



乐山职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

乐山职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
· 总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
（三）入学方式	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各系（部）/专业的就业率	10
（三）求职成功途径	12
（四）未就业情况分析	12
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业分布	16
（四）就业单位分布	17
（五）500 强企业就业情况	18
四、深造及创业情况	21

（一）对口专升本	21
（二）出国（境）	22
（三）自主创业	23
第二篇：就业创业工作举措	28
一、强化组织保障，深化制度建设	28
二、加强就业教育，做好毕业生就业指导	28
三、搭建平台，整合资源，为毕业生充分就业奠定基础	28
四、探索现代学徒制教育和深度校企合作培养模式，实现毕业生对口就业	28
五、引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业	29
六、完善信息平台，提升就业创业服务水平	29
七、加强宣传动员，助推毕业生境外就业	29
八、多举措确保困难家庭毕业生和残疾毕业生稳定就业	29
九、加强创业教育，以赛事为抓手，提升毕业生就业创业能力	29
第三篇：就业质量相关分析	32
一、薪酬水平	32
二、专业相关度	35
三、工作满意度	37
四、职业期待吻合度	39
五、职业规划	40
第四篇：就业发展趋势分析	43
一、近三年规模和就业率变化趋势	43
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	43
三、近三年薪酬变化趋势	44
四、近三年就业地区变化趋势	45
五、近三年就业行业变化趋势	45
六、近三年就业单位变化趋势	46
第五篇：毕业生调研评价	49

一、毕业生对人才培养的影响	49
（一）母校整体评价	49
（二）教育教学评价	52
（三）基础能力素质	55
二、毕业生对就业教育/服务的评价	57
第六篇：用人单位调研评价.....	59
一、对毕业生的评价	59
（一）对毕业生的总体满意度	59
（二）对毕业生能力素养的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	62
（一）对招聘服务的满意度	62
（二）对招聘服务的建议	63
结 语.....	64

学校概况

乐山职业技术学院，位于四川省岷江、青衣江、大渡河三江汇流处的历史文化名城——乐山市，学院于2002年4月经四川省人民政府批准成立，是含医药卫生、财经旅游、机械电子、新能源学科的一所综合性全日制公立普通高等学校。

学院是四川省示范性高等职业院校，是“国家高技能人才培养基地”、“教育部——中兴通讯ICT行业创新基地”、“国家西部旅游专门人才培养基地”、“四川省首批高技能人才培养基地”、“博士后创新实践基地”，是全国办学模式研究会副主任委员单位、四川省哲学学会副会长单位，四川省计算机学会副理事长单位，四川省电子学会副理事长单位，四川省计算机学会高职高专分会理事长单位。

学院占地面积800亩，现有专任教师506人，教授35人，副教授151人；在校全日制学生近1.8万人。学院设有新能源工程系、财经管理系、旅游系、艺术设计系、机电工程系、电子信息工程系、护理系、医学系、药学系、体育系和基础公共课程部。开设文科、理科和工科所属专业48个。其中护理、硅材料技术、移动通信技术专业为省级重点专业。学院拥有一所直属附属医院和乐山市中医院、乐山市老年病专科医院、乐山市妇幼保健院三所非直属附属医院。

学院拥有配有先进仪器设备的实习、实训室和培训基地，建有目前国内ICT行业最先进技术设备的“教育部——中兴通讯ICT行业创新”基地、国内首家“多晶硅仿真工厂”和“乐山太阳能研究院”、“乐山药物研究中心”、“3D打印工程技术中心”科研基地。建有“现代网络通讯实训中心”、“汽车检测与维修实训中心”、“多晶硅铸锭生产实训中心”和“智能交通实训中心”。

学院坚持“科研兴校”战略，科研成果丰硕。公开发表论文3644篇，其中，核心期刊论文494篇。出版专著21本，获批国家专利48项，承担省级及以上科研课题192项。

学院坚持“整合资源、多元合作、深度融合、共同发展”的办学理念，坚持走内涵发展和“产、学、研”相结合的办学道路，与中科院成都分院、中科院广州能源研究所、中山大学、四川大学、西南交通大学、西南财经大学、西南医科大学等高校和科研院所建立了长期合作关系。与中国人民解放军总医院、四川大学华西附属医院、

中兴通讯股份有限公司、中国华录集团有限公司、深圳华为集团等省内外 170 多家知名企业事业单位建立了良好的校企合作关系。

学院积极开展多层次、宽领域、多形式的国际交流与合作，坚持“引进来”和“走出去”相结合，先后同美国、芬兰、加拿大、德国、日本、韩国、澳大利亚、泰国、老挝、尼泊尔等国家以及香港、台湾地区的 39 所高校或机构建立了友好合作关系；引进美国、加拿大、日本、芬兰、澳大利亚等国家优质教育资源；常年开展师生的交流互访和进修学习。在四川省高等职业院校中，学院首先招收学历制留学生，自 2011 年起，先后招收来自泰国、老挝、尼泊尔、马来西亚、安哥拉籍留学生 255 名，目前在校留学生 120 名。2014 年学院获得中国高等教育学会“来华留学生教育先进集体”称号，在国际交流与合作领域迈出了全新的一步。

学院招生人数和毕业生就业率位居全省同类院校前列，一批护理专业、机电专业毕业生在美国、英国、加拿大、澳大利亚、芬兰、沙特阿拉伯、新加坡、日本等国家和地区工作。学院毕业生就业率达 96% 以上，称职率达 90% 以上，受到了用人单位的普遍欢迎。

自学院建院以来，先后为国家培养输送了卫生、旅游、财经、营销、机械、电子、新能源等方面的中高级业务技术骨干和管理人才 5 万余人，为企事业单位、农村培训乡村医生、农民工、会计、高级营销员、机电类技术工人等达 4 万多人，为地方经济建设和社会发展作出了积极贡献。

2017 年 10 月，学院整体搬入占地 800 亩，设计先进、功能完善的“绿色、智慧、平安”新校园。

立足新的起点，学院将不断砥砺前行，继续深化体制机制改革，进一步提升学院综合办学实力、人才培养水平、科技开发能力与社会服务能力，开启新的征程，建设一流校园，实施一流的管理，培养一流的人才，实现学院新的跨越。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《乐山职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为55.95%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

· 总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

乐山职业技术学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.03%。毕业去向分布详见下图。

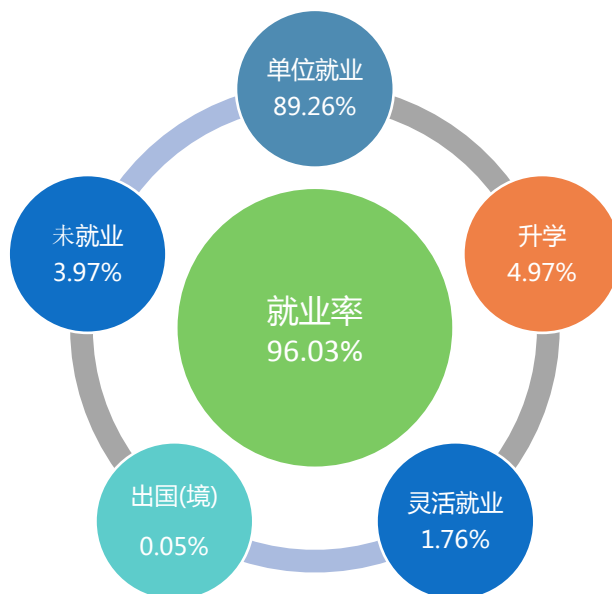


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

2019届毕业生税前月均收入为3423.12元，其工作满意度为94.16%，专业相关度为73.06%，职业期待吻合度为80.44%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.51%、71.13%；对所学课程的总体满意度为 93.44%，对任课教师的总体满意度为 97.23%，对母校学风建设的总体满意度为 95.07%，对课堂教学的总体满意度为 97.04%，对实践教学的总体满意度为 96.10%。

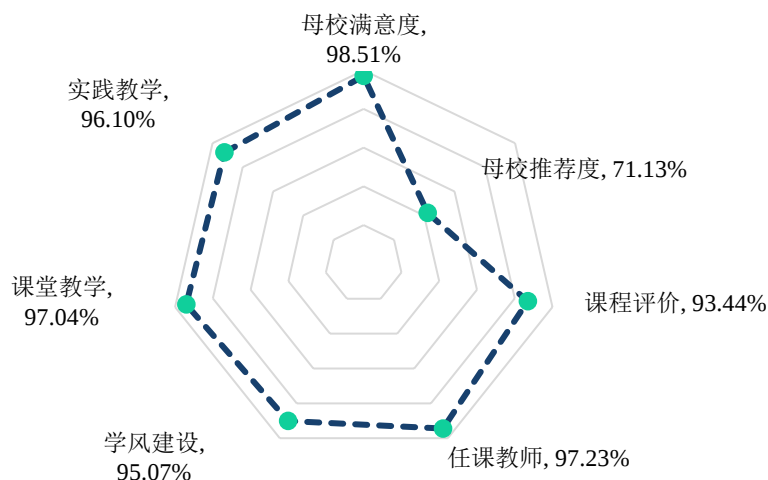


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.96%）、“职业咨询与辅导”（96.83%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.68%）的满意度相对较高。

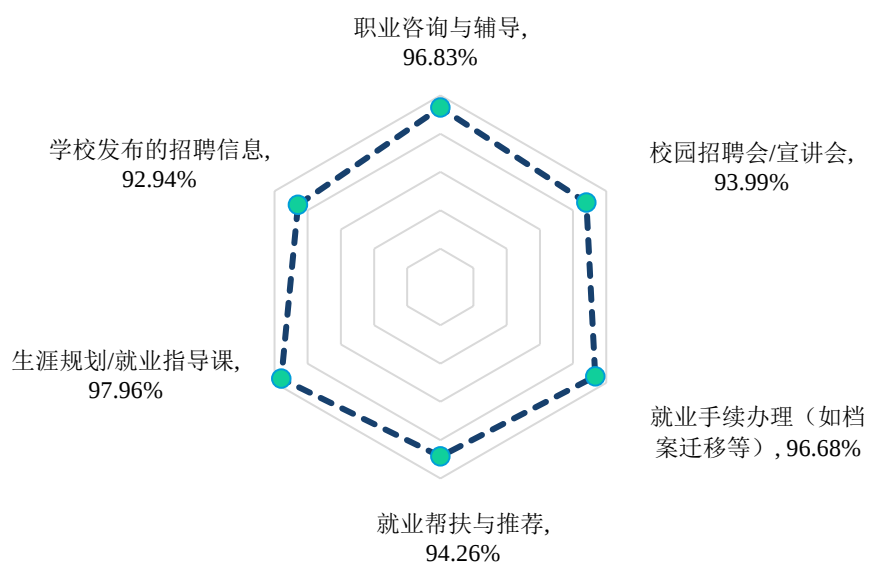


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

乐山职业技术学院 2019 届毕业生共 3805 人。其中，男生 1309 人，占毕业生总人数的 34.40%；女生 2496 人，占毕业生总人数的 65.60%，男女性别比为 0.52:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3769 人，占比为 99.05%。

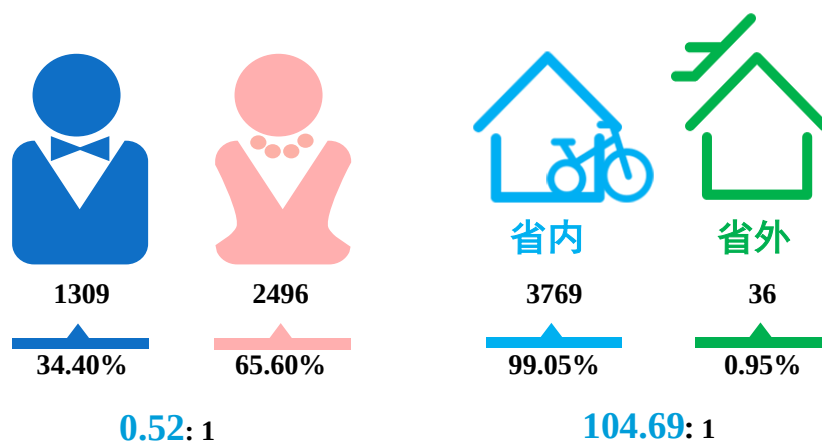


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

系（部）结构：学校 2019 届毕业生共分布在 9 个系（部）37 个专业。其中，护理系、财经管理系和药学系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 27.17%、16.01% 和 12.14%。

表 1-1 2019 届毕业生系（部）及专业分布

系（部）	专业	人数	比例
护理系	护理	1034	27.17%
	小计	1034	27.17%

系（部）	专业	人数	比例
财经管理系	会计	321	8.44%
	电子商务	108	2.84%
	财务管理	75	1.97%
	工程造价	39	1.02%
	工商企业管理	33	0.87%
	物流管理	33	0.87%
	小计	609	16.01%
药学系	药学	216	5.68%
	中药学	106	2.79%
	药品生产技术	73	1.92%
	药品经营与管理	46	1.21%
	农产品加工与质量检测	21	0.55%
	小计	462	12.14%
机电工程系	汽车检测与维修技术	128	3.36%
	智能交通技术运用	87	2.29%
	数控技术	82	2.16%
	机电设备维修与管理	33	0.87%
	机械设计与制造	26	0.68%
	汽车营销与服务	23	0.60%
	小计	379	9.96%
电子信息工程系	移动通信技术	232	6.10%
	应用电子技术	71	1.87%
	物联网应用技术	68	1.79%
	小计	371	9.75%
旅游系	旅游管理	87	2.29%
	空中乘务	61	1.60%
	酒店管理	58	1.52%
	广告设计与制作	51	1.34%
	环境艺术设计	50	1.31%
	导游	32	0.84%
	影视动画	9	0.24%
	小计	348	9.15%

系（部）	专业	人数	比例
医学系	临床医学	111	2.92%
	康复治疗技术	106	2.79%
	医学检验技术	46	1.21%
	中医学	45	1.18%
	小计	308	8.09%
新能源工程系	光伏材料制备技术	122	3.21%
	光伏发电技术与应用	88	2.31%
	硅材料制备技术	35	0.92%
	工业分析技术	24	0.63%
	小计	269	7.07%
体育系	休闲体育	25	0.66%
	小计	25	0.66%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）入学方式

学校 2019 届毕业生入学方式主要为“高职普通高考录取”，占比 51.97%，其次是“高职单招考试录取”，占比为 35.43%。

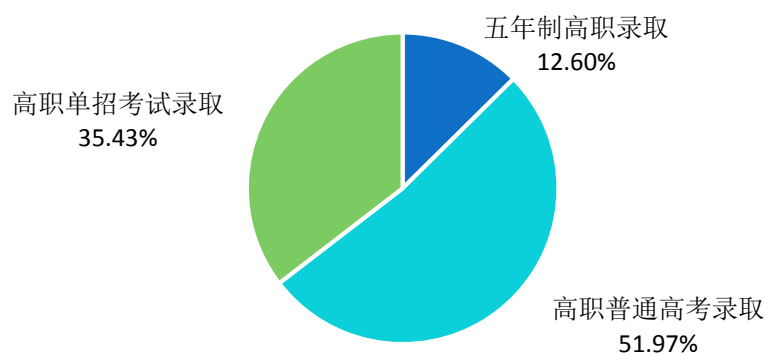


图 1-2 2019 届毕业生入学方式分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为96.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为41.76%；“其他录用形式就业”次之，占比为38.16%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1589	41.76%
其他录用形式就业	1452	38.16%
签劳动合同形式就业	348	9.15%
升学	189	4.97%
自由职业	45	1.18%
自主创业	22	0.58%
国家基层项目	3	0.08%
应征义务兵	3	0.08%
出国、出境	2	0.05%
地方基层项目	1	0.03%
未就业	151	3.97%
就业率	96.03%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自由职业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+基层项目人数+应征义务兵人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各系（部）/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 9 个系（部），各系（部）就业率均在 94.00%以上。其中体育系毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为新能源工程系（99.63%）和。

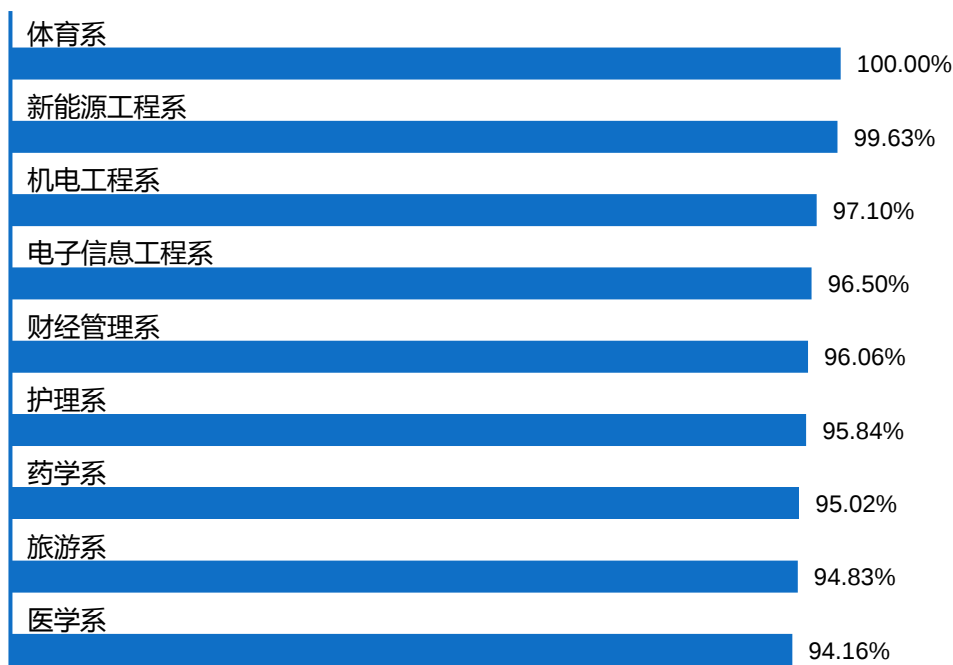


图 1-3 2019 届各系（部）毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 37 个专业；各专业就业率均在 84.00%以上。其中，光伏发电技术与应用、财务管理、药品经营与管理、硅材料制备技术等 11 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
光伏发电技术与应用	88	88	100.00%
财务管理	75	75	100.00%
药品经营与管理	46	46	100.00%
硅材料制备技术	35	35	100.00%
导游	32	32	100.00%
机械设计与制造	26	26	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
休闲体育	25	25	100.00%
工业分析技术	24	24	100.00%
汽车营销与服务	23	23	100.00%
农产品加工与质量检测	21	21	100.00%
影视动画	9	9	100.00%
汽车检测与维修技术	128	127	99.22%
光伏材料制备技术	122	121	99.18%
物联网应用技术	68	67	98.53%
广告设计与制作	51	50	98.04%
电子商务	108	105	97.22%
康复治疗技术	106	103	97.17%
工商企业管理	33	32	96.97%
物流管理	33	32	96.97%
智能交通技术运用	87	84	96.55%
酒店管理	58	56	96.55%
移动通信技术	232	223	96.12%
环境艺术设计	50	48	96.00%
会计	321	308	95.95%
药品生产技术	73	70	95.89%
护理	1034	991	95.84%
应用电子技术	71	68	95.77%
药学	216	204	94.44%
机电设备维修与管理	33	31	93.94%
数控技术	82	77	93.90%
医学检验技术	46	43	93.48%
临床医学	111	103	92.79%
中药学	106	98	92.45%
空中乘务	61	56	91.80%
中医学	45	41	91.11%
旅游管理	87	79	90.80%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程造价	39	33	84.62%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（27.21%）和直接向用人单位申请（23.81%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（14.25%）。

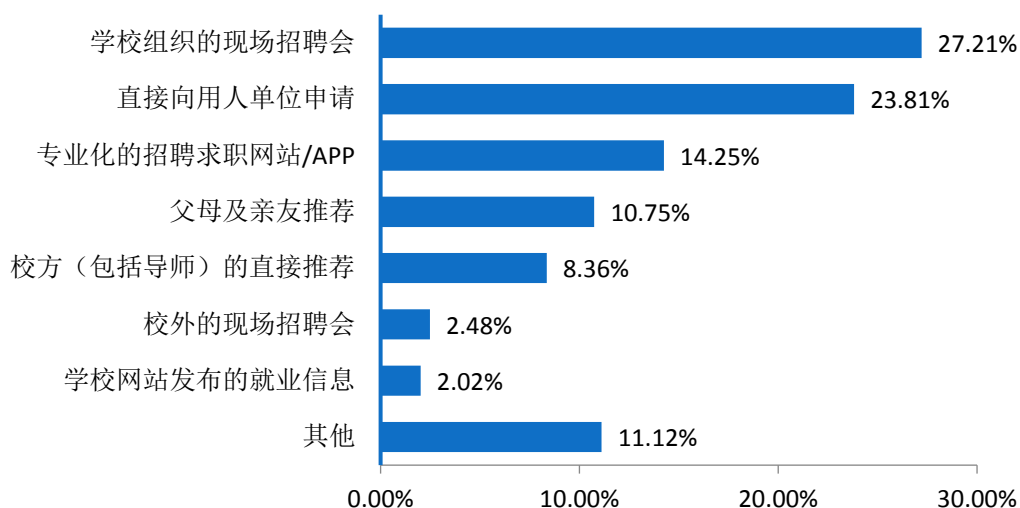


图 1-4 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 151 人（占比 3.97%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在求职中”（42.77%）。

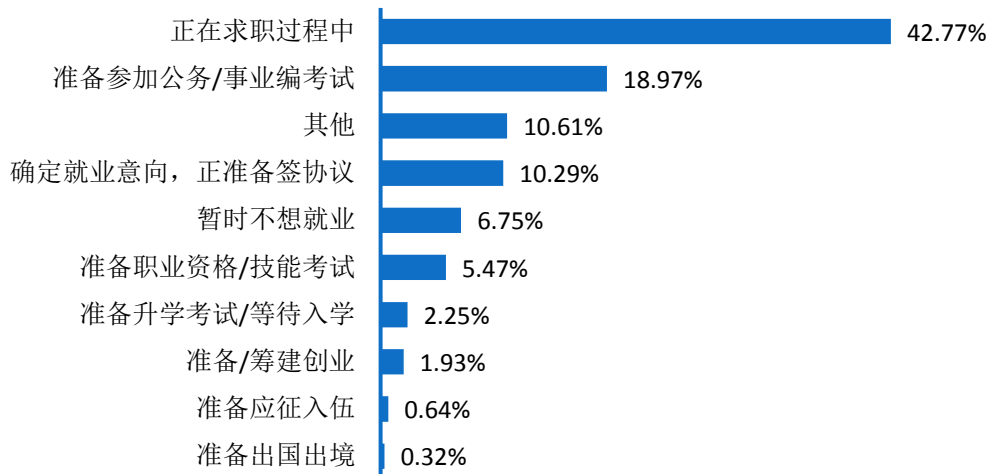


图 1-5 2019 届末就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（82.96%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（4.48%）和重庆市（3.69%）。

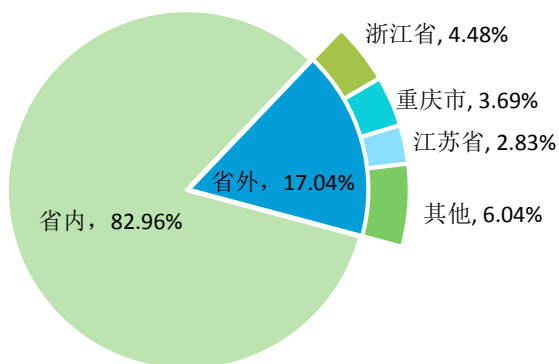


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（46.94%），其次是乐山市（21.93%）。

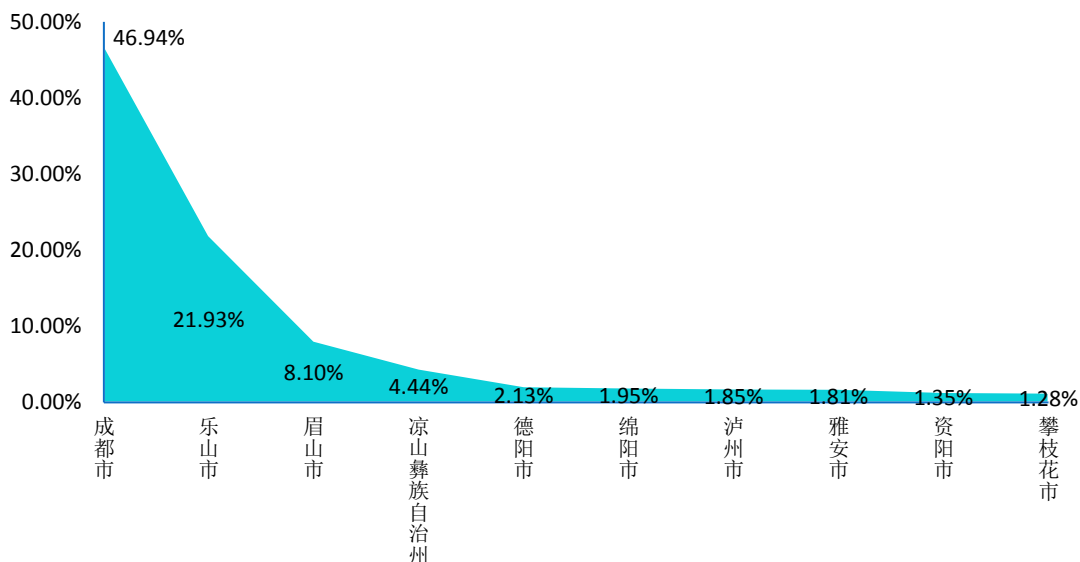


图 1-7 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

西部地区及东北地区就业人数²：学校 2019 届毕业生选择在西部地区就业共 2989 人，占比为 88.13%；选择在东北地区就业共 4 人，占比为 0.12%。

表 1-4 2019 届毕业生西部及东北地区就业情况分布

就业地区	省份	人数	比例
西部地区	四川省	2814	82.96%
	重庆市	125	3.69%
	贵州省	1	0.03%
	云南省	30	0.88%
	西藏自治区	1	0.03%
	陕西省	1	0.03%
	甘肃省	9	0.27%

² 西部地区指四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。
东北地区指黑龙江省、吉林省和辽宁省。

就业地区	省份	人数	比例
	青海省	6	0.18%
	宁夏回族自治区	0	0.00%
	新疆维吾尔自治区	1	0.03%
	广西壮族自治区	1	0.03%
	内蒙古自治区	0	0.00%
西部地区小计		2989	88.13%
东北地区	黑龙江省	0	0.00%
	吉林省	0	0.00%
	辽宁省	4	0.12%
东北地区小计		4	0.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，83.22%选择留在本省就业；58.33%的省外生源也优先考虑在省内就业，27.78%的省外生源回生源地就业。

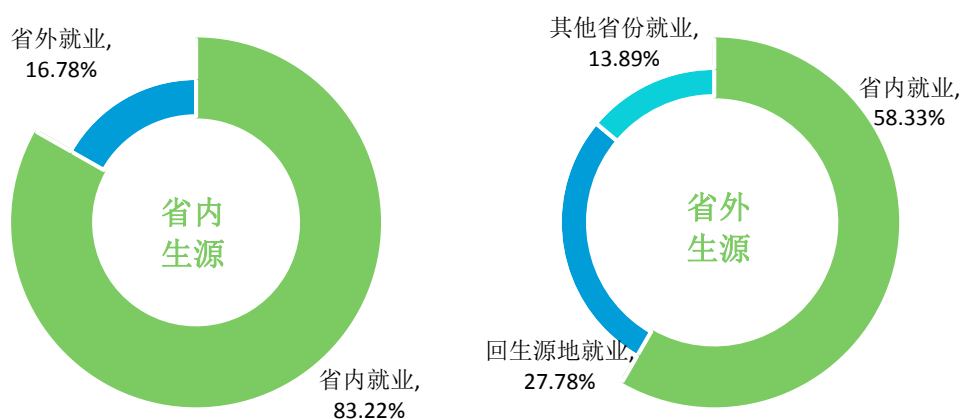


图 1-8 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（36.95%）、“制造业”（14.61%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.93%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

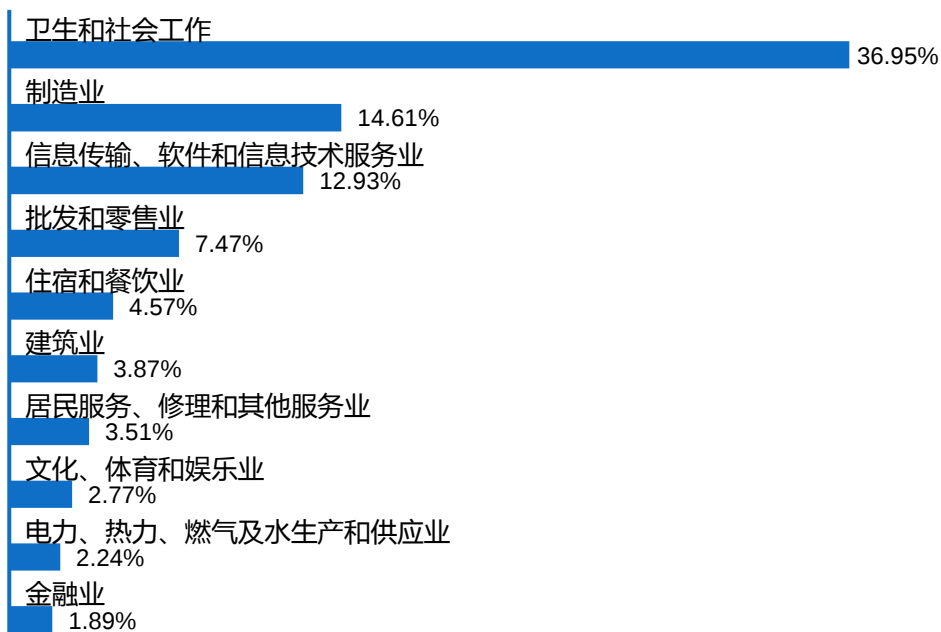


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“卫生专业技术人员”，占比为 33.37%。

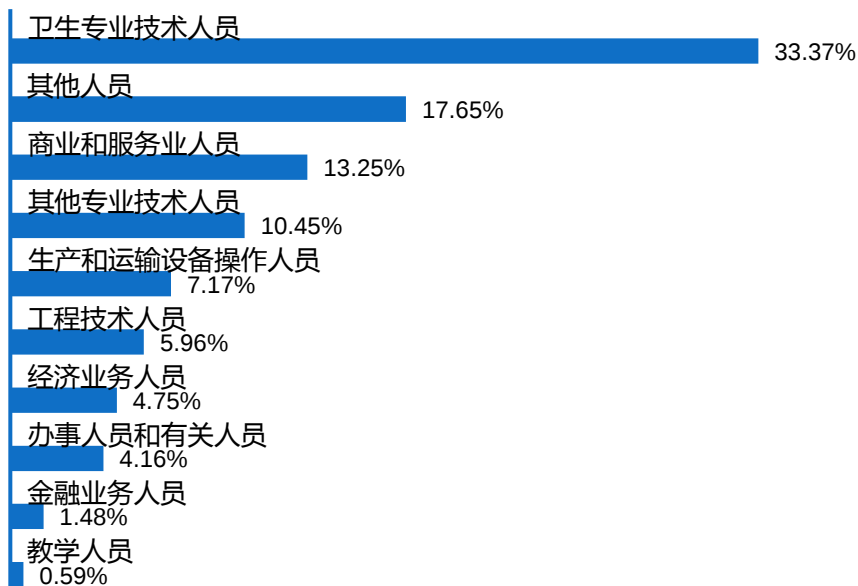


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 46.75%；其次为“医疗卫生单位”（28.48%）。

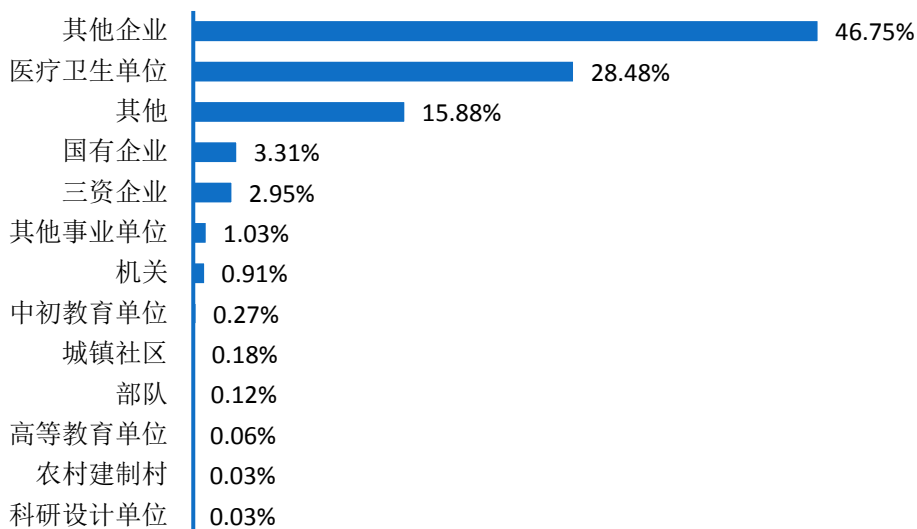


图 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为 50.00%。

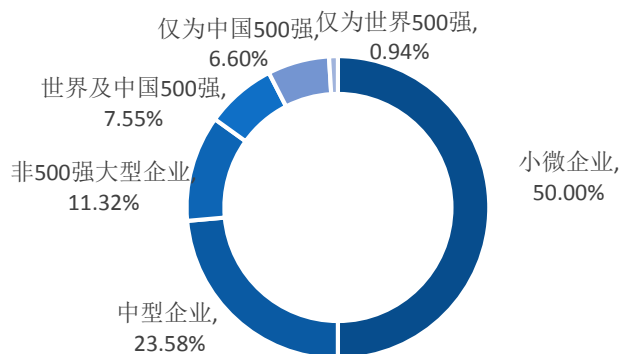


图 1-12 2019 届毕业生就业企业规模³

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 中小微企业是指就业规模在 300 人以下的企业。

（五）500 强企业就业情况

1. 总体 500 强就业情况

学校 2019 届毕业生进入世界 500 强企业的毕业生人数分布如下表所示。

表 1-5 2019 届毕业生世界 500 强企业单位分布

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
1	沃尔玛	39	141	中国电信集团公司	4
29	中国平安保险	9	177	碧桂园控股有限公司	1
51	中国人寿保险	2	198	辉瑞制药有限公司	2
56	中国移动通信集团公司	3	203	中国建材集团	1
59	中国铁道建筑总公司	2	254	万科企业股份有限公司	6
121	中国人民保险集团股份 有限公司	1	335	SK 海力士公司	16
139	京东集团	67	448	海尔智家股份有限公司	17

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2019 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生进入中国 500 强企业的毕业生人数分布如下表所示。

表 1-6 2019 届毕业生中国 500 强企业单位分布

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
4	中国平安保险	9	86	中国通信服务股份有限公司	21
8	中国移动通信集团公司	3	95	京东方科技集团股份有限公司	4
8	中国移动有限公司	2	111	唯品会控股有限公司	1
9	中国铁道建筑总公司	2	117	神州数码集团股份有限公司	1
11	中国人寿保险	2	119	内蒙古伊利实业集团股份有限 公司	1
14	中国人民保险集团股份有限公 司	1	178	中国核工业建设股份有限公司	1
17	京东集团	67	304	通威股份有限公司	26
19	碧桂园控股有限公司	1	307	浙江正泰电器股份有限公司	1
20	中国电信股份有限公司	6	324	一汽轿车股份有限公司	1
20	中国电信集团公司	4	340	晶科能源控股有限公司	4

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
30	万科企业股份有限公司	6	380	隆基绿能科技股份有限公司	17
44	中国建材集团	1	441	人福医药集团股份公司	1
50	青岛海尔股份有限公司	17	496	四川科伦药业股份有限公司	45
85	吉利汽车控股有限公司	1	-	-	-

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2019 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各系（部）500 强就业情况

各系（部）世界五百强企业分布详见下表。

表 1-7 2019 届各系（部）毕业生世界 500 强企业单位分布

系（部）	合计人数	单位名称	人数
财经管理系	124	京东集团	67
		沃尔玛	39
		中国平安保险	9
		青岛海尔股份有限公司	7
		碧桂园控股有限公司	1
		万科企业股份有限公司	1
机电工程系	23	SK 海力士公司	16
		万科企业股份有限公司	5
		青岛海尔股份有限公司	1
		中国人民保险集团股份有限公司	1
电子信息工程系	17	青岛海尔股份有限公司	9
		中国电信集团公司	4
		中国移动通信集团公司	3
		中国铁道建筑总公司	1
药学系	2	辉瑞制药有限公司	2
护理系	1	中国人寿保险	1
旅游系	1	中国铁道建筑总公司	1
新能源工程系	1	中国建材集团	1
医学系	1	中国人寿保险	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各系（部）/专业中国五百强企业分布详见下表。

表 1-8 2019 届各系（部）毕业生中国 500 强企业单位分布

系（部）	合计人数	单位名称	人数
财经管理系	85	碧桂园控股有限公司	1
		海尔智家股份有限公司	7
		京东集团	67
		万科企业股份有限公司	1
		中国平安保险	9
新能源工程系	53	晶科能源控股有限公司	4
		隆基绿能科技股份有限公司	17
		内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
		四川科伦药业股份有限公司	3
		通威股份有限公司	26
		浙江正泰电器股份有限公司	1
		中国建材集团	1
电子信息工程系	48	海尔智家股份有限公司	9
		京东方科技集团股份有限公司	3
		神州数码集团股份有限公司	1
		中国电信股份有限公司	5
		中国电信集团公司	4
		中国铁道建筑总公司	1
		中国通信服务股份有限公司	21
		中国移动通信集团公司	3
		中国移动有限公司	1
药学系	36	人福医药集团股份公司	1
		四川科伦药业股份有限公司	35
机电工程系	17	海尔智家股份有限公司	1
		吉利汽车控股有限公司	1
		四川科伦药业股份有限公司	7
		万科企业股份有限公司	5

系（部）	合计人数	单位名称	人数
		一汽轿车股份有限公司	1
		中国核工业建设股份有限公司	1
		中国人民保险集团股份有限公司	1
护理系	4	京东方科技集团股份有限公司	1
		唯品会控股有限公司	1
		中国人寿保险	1
		中国移动有限公司	1
旅游系	2	中国电信股份有限公司	1
		中国铁道建筑总公司	1
医学系	1	中国人寿保险	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）对口专升本

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 189 人选择国内升学深造，升学率为 4.97%。

升学准备时间：升学准备时间主要为“毕业前 3 个月”，占比为 29.27%；其次是“毕业前半年”，占比 24.39%。

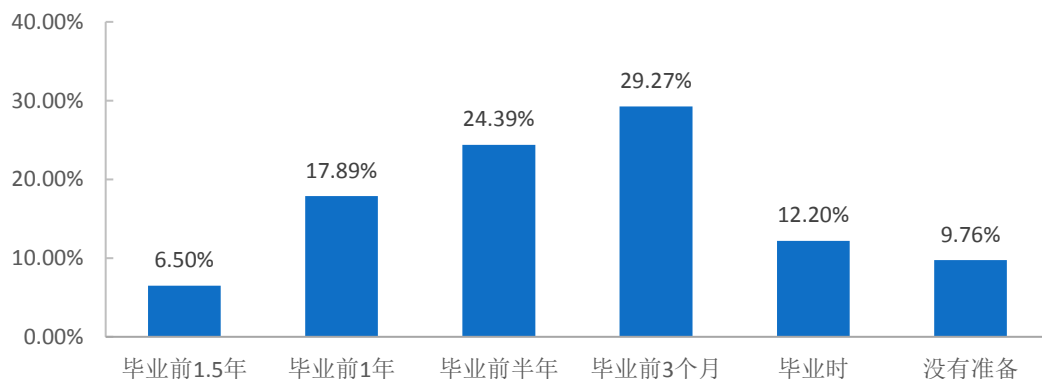


图 1-13 2019 届毕业生升学准备时间

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：升学录取结果满意度为 99.17%，以“比较满意”居多，占比为 45.45%；其次是“很满意”，占比 40.50%。

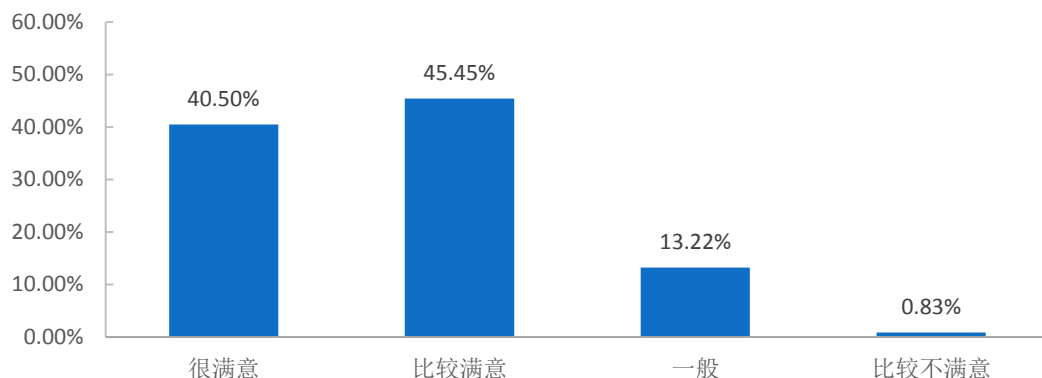


图 1-14 2019 届毕业生升学录取结果满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

谋求事业发展的更大空间是毕业生升学的主要原因：毕业生选择国内求学的原因居前三位的分别是“增加择业资本、站在更高的求职点”（58.54%）、“提升综合能力”（25.20%）和“对专业感兴趣、深入学习”（8.94%）。

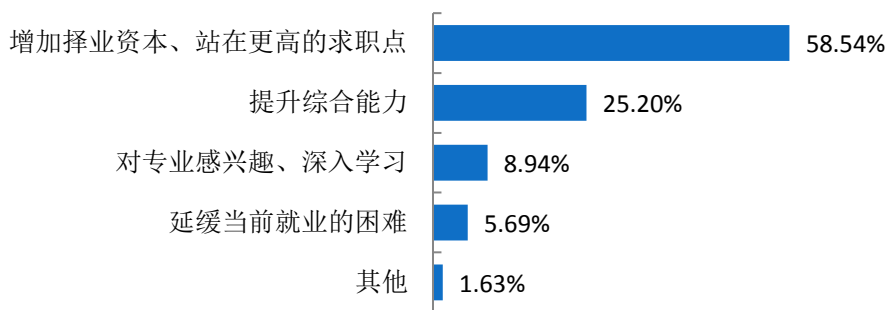


图 1-15 2019 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造（0.05%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，创业率为 0.58%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

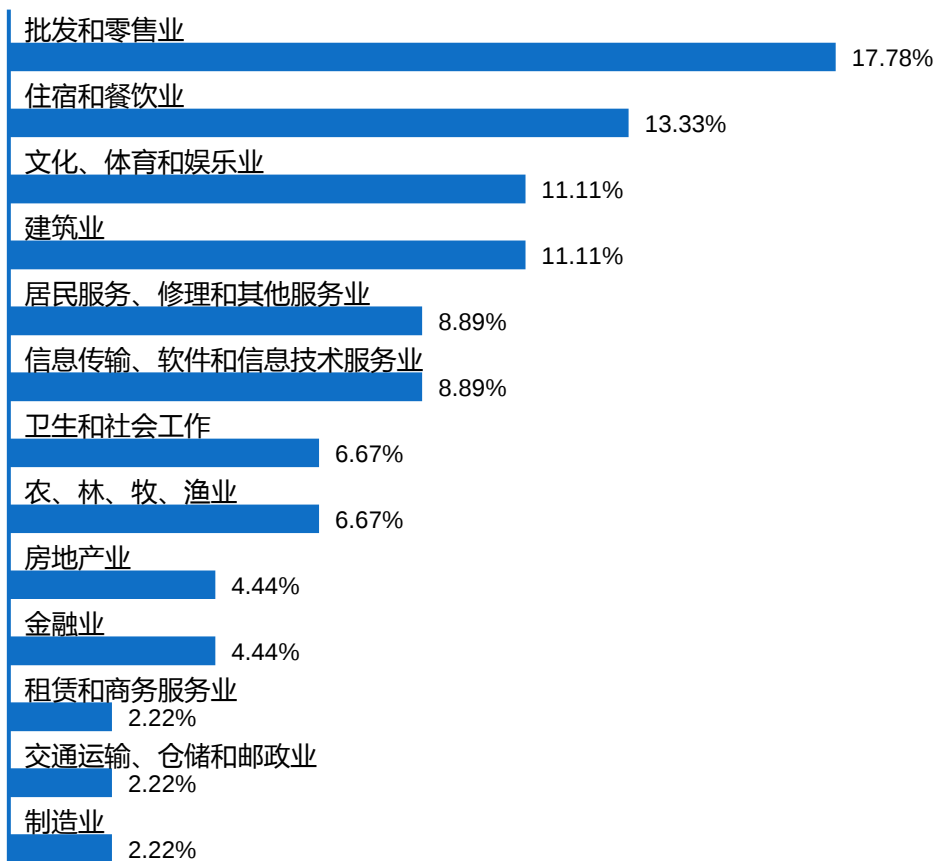


图 1-16 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”为毕业生创业的主要动力。

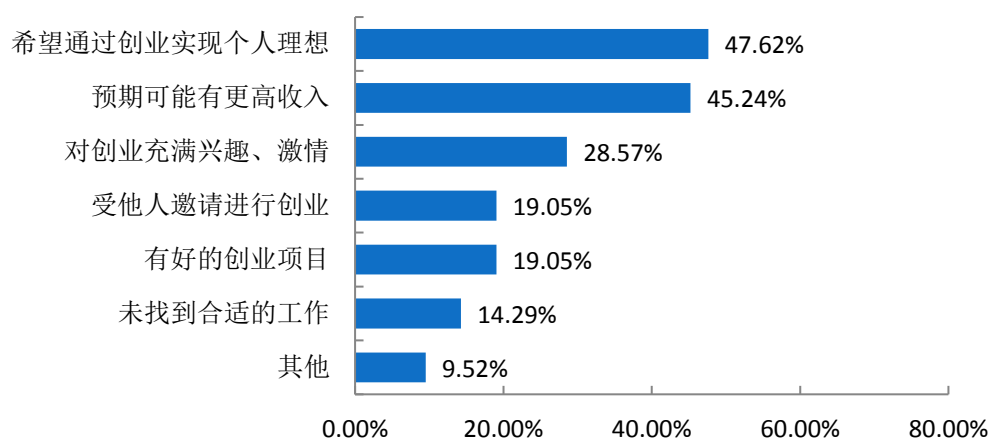


图 1-17 2019 届毕业生创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业现状：“尚处于创业筹备阶段”和“运转良好，有序”目前创业的主要进展阶段。

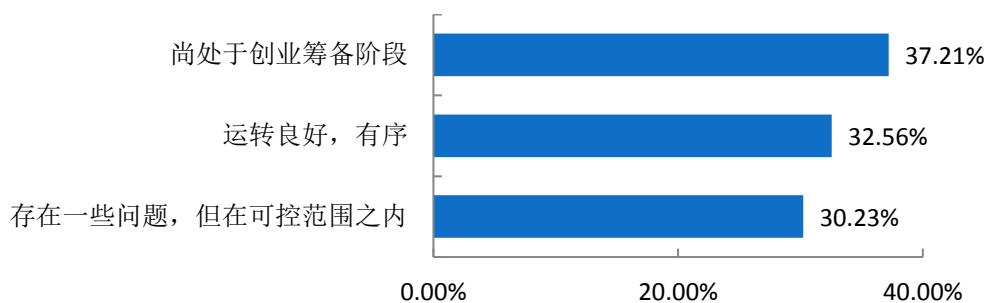


图 1-18 2019 届毕业生创业现状分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业形式：“团队创业”和“网络创业”目前创业的主要创业形式。

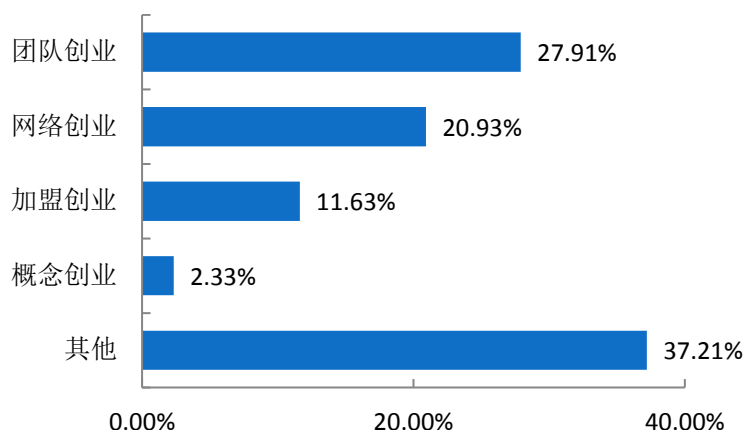


图 1-19 2019 届毕业生创业形式分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

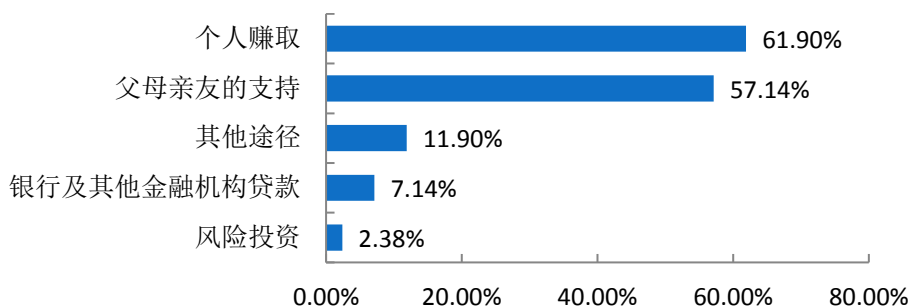


图 1-20 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“资金筹备”和“产品、服务的营销推广”为创业者遇到的主要困难。

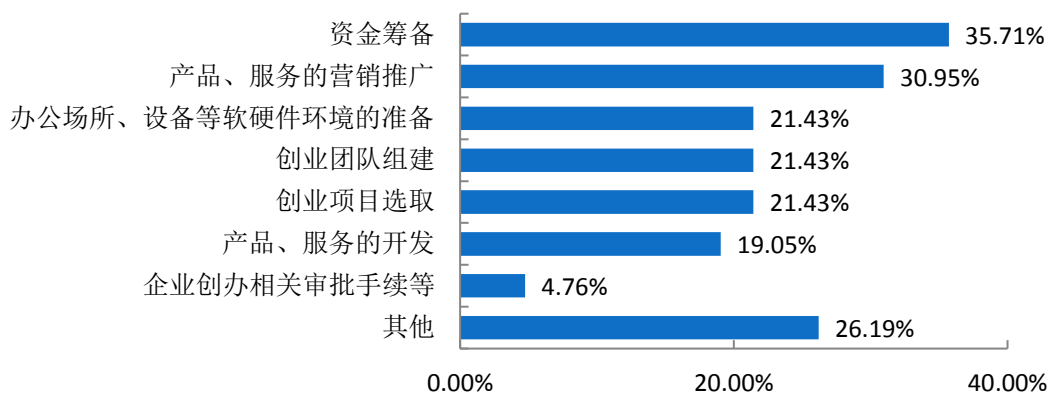


图 1-21 2019 届毕业生创业准备过程中遇到的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业影响因素：“人脉”、“经验”和“资金”为创业主要影响因素。

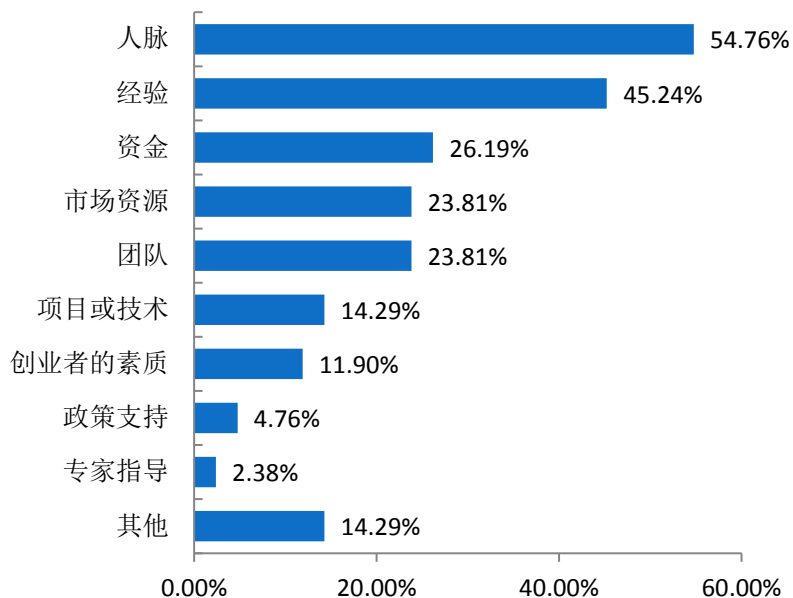


图 1-22 2019 届毕业生创业影响因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学院高度重视毕业生就业创业工作，在学院党政的领导和支持下，在各系（部）和有关部门的大力协作下，学院相关部门围绕毕业生就业和大学生创新创业工作，以服务促就业，切实有效开展各项工作。

一、强化组织保障，深化制度建设

学院高度重视毕业生就业创业工作，实行了就业“一把手”工程，建立了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制，为就业工作提供组织保障。实行了院系两级毕业生就业创业管理，由招生就业处统筹安排全院毕业生就业创业工作，并建立了绩效考核机制，为毕业生就业创业工作提供制度保障。

二、加强就业教育，做好毕业生就业指导

学院通过建立院系两级毕业生就业管理机制，多渠道全方位对毕业生进行就业教育和政策宣讲，切实提高就业指导的实效性。通过“大学生模拟应聘大赛”“大学生创业大赛”等多种活动形式，增强毕业生就业竞争能力，引导学生树立正确的就业观和创业观。开展以“大学生创业就业”为主题的系列活动，邀请专家学者、企业领导、成功创业青年典型到校做交流分享。

三、搭建平台，整合资源，为毕业生充分就业奠定基础

努力扩大就业市场，建设就业基地，加强与地方政府、企业合作。针对我院专业设置特点，采取“走出去、请进来”战略，与地、市、州人事部门及用人单位加强联系，及时发布毕业生就业情况，并广泛邀请他们到学院进行考察，同时严格用人单位资质审核，确保就业工作的顺利。

四、探索现代学徒制教育和深度校企合作培养模式，实现毕业生对口就业

与中兴通讯股份有限公司、浙江新荣记连锁酒店集团、通威集团太阳能有限公司、正泰集团、京东集团等开展深度校企合作和现代学徒制教育，通过产教融合、共同育人的先进教学模式和理念，为社会培养中高级应用型人才，同时实现毕业生对口就业，提高毕业生就业质量。

五、引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业

大力宣传“大学生志愿服务西部计划”、“大学生应征入伍”等基层就业项目，积极引导和鼓励学生到基层、到西部、到部队去建功立业。2019年有毕业生到中小微企业就业人数持续上升，有10名毕业生参军入伍，有1名学生参加地方基层服务项目。

六、完善信息平台，提升就业创业服务水平

加强就业网站管理，与相关业务网站建立链接，实现信息共享，建立了就业信息交流群，与500多家单位长期保持密切联系。建立就业管理群、印发了毕业生就业服务手册，及时更新就业信息。制作毕业生选录指南，做好就业宣传工作。

七、加强宣传动员，助推毕业生境外就业

与学院海天人才服务中心密切配合，宣传动员有志于在境外工作的同学参加相应的语言和技能培训，最终实现在境外就业的目的。2019年共有9名同学签约境外就业项目。

八、多举措确保困难家庭毕业生和残疾毕业生稳定就业

一是建立了就业困难高校毕业生和残疾毕业生专门台账，开展“一对一”就业服务，重点推荐、重点指导。

二是根据省教育厅普通高校困难毕业生就业专项扶助与就业工作专项经费安排，对家庭经济困难和就业困难的毕业生设置专项帮扶资金。

三是组织残疾毕业生参加专场招聘会，并积极向用人单位进行推荐。

九、加强创业教育，以赛事为抓手，提升毕业生就业创业能力

1. 搭建平台，完善机制，不断深化大学生创新创业教育工作。完善由招生就业处牵头，教务处、学生工作部、继续教育处、科研处等多部门齐抓共管，各系部具体推进落实的工作机制，为全院大学生开展创新创业活动提供组织保障。与猪八戒网、峨眉创客梦工厂等达成战略合作协议，为学生提供更好的创业指导和孵化。

2. 加强创业师资队伍建设，打造专兼职创业导师团队。今年学院共派出教师 10 多人次参加各类师资培训和竞赛，其中一名教师获四川省第七届“导航名师”创新创业指导课程教学大赛三等奖，两名教师在第二届全国创业讲师培训大赛乐山赛区中分别获得一等奖和二等奖。2019 年引进了四名校外省级创新创业导师。

3. 以《创业基础》课程为基石，夯实学院创新创业基础教育。学院以专业改革与建设为抓手，培养学生创新精神、创业意识和创业能力，建立健全创新创业教育体系，将“基础课程-创业培训-孵化助推”三级联动落到实处。在学院统一开设《创业基础》课程，制定课程标准，精选师资，积极开展教研活动，全面提高学院人才培养质量，为我院各项创新创业工作的开展奠定了坚实的基础。

4. 通过赛事推动，构建实践导向的竞赛指导体系。学院以“互联网+”学生创新创业大赛为抓手，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，推动学院双创工作开展。2019 年“互联网+”大赛官网报名成功项目达到 1763 项，参与学生 5032 人，8608 人次，参与“青年红色筑梦之旅”项目 236 项，参与学生 859 人，大赛参与专业教师 110 余位，创下比赛五年来组织工作的新高，获得四川省第五届“互联网+”学生创新创业大赛优秀组织奖。其中《匠心铸模—提供个性化定制生产的新型消失模铸造工艺》荣获全国第五届“互联网+”学生创新创业大赛铜奖，四川省金奖。《医渍净—医用布草清洗技术领导者》荣获四川省银奖，《佛手露》等 8 个项目荣获四川省铜奖，获奖数位列全省职业院校第二名，双创工作成效初显。

5. 打造创新创业俱乐部多维度开展双创活动。加强学院大学生创新创业俱乐部建设，开展丰富的创新创业活动。2019 年学院成功申报大学生创业补贴 25 项，参与申报项目 58 项；成功立项四川省教育厅大学生创新创业训练计划 5 项；全年开展创新创业讲座 8 次；创业分享、沙龙活动 32 次；充分激发了学生创新创业的激情，并涌现出一批创业典型。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3423.12 元；薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（43.98%），其次为 3500-5000 元（27.12%）。

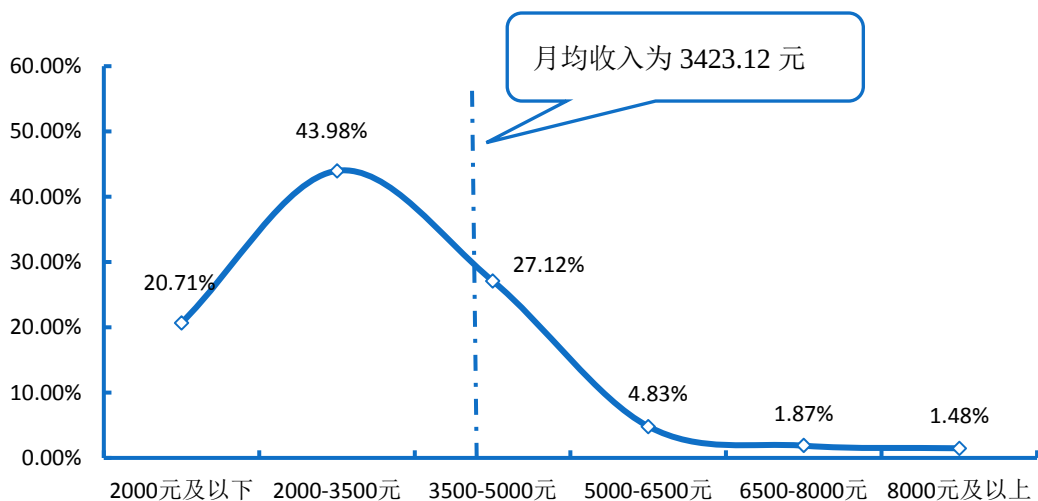


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系（部）月均收入：电子信息工程系、新能源工程系毕业生月均收入水平相对较高，均在 4500.00 元以上；而护理系毕业生月均收入水平相对较低，为 2612.99 元。

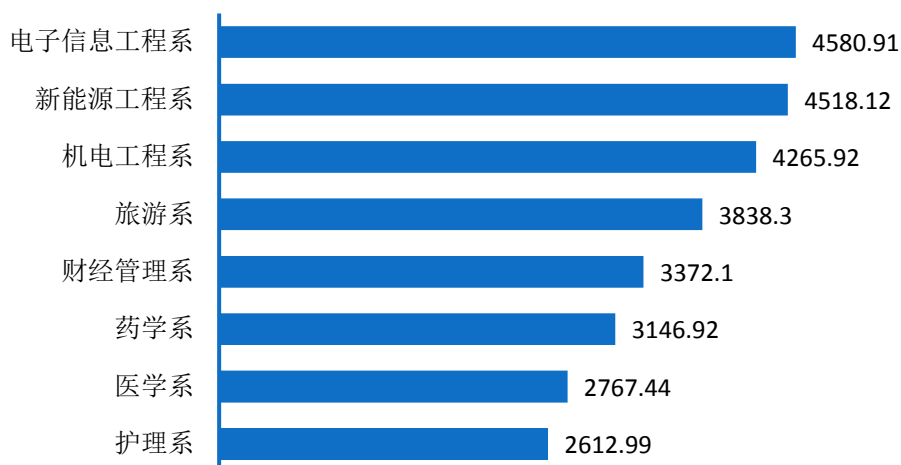


图 3-2 2019 届主要系（部）毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：体育系样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业月均收入：光伏材料制备技术、移动通信技术、机电设备维修与管理专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 4500.00 元以上；而中医学专业毕业生月均收入水平相对较低，为 2464.29 元。

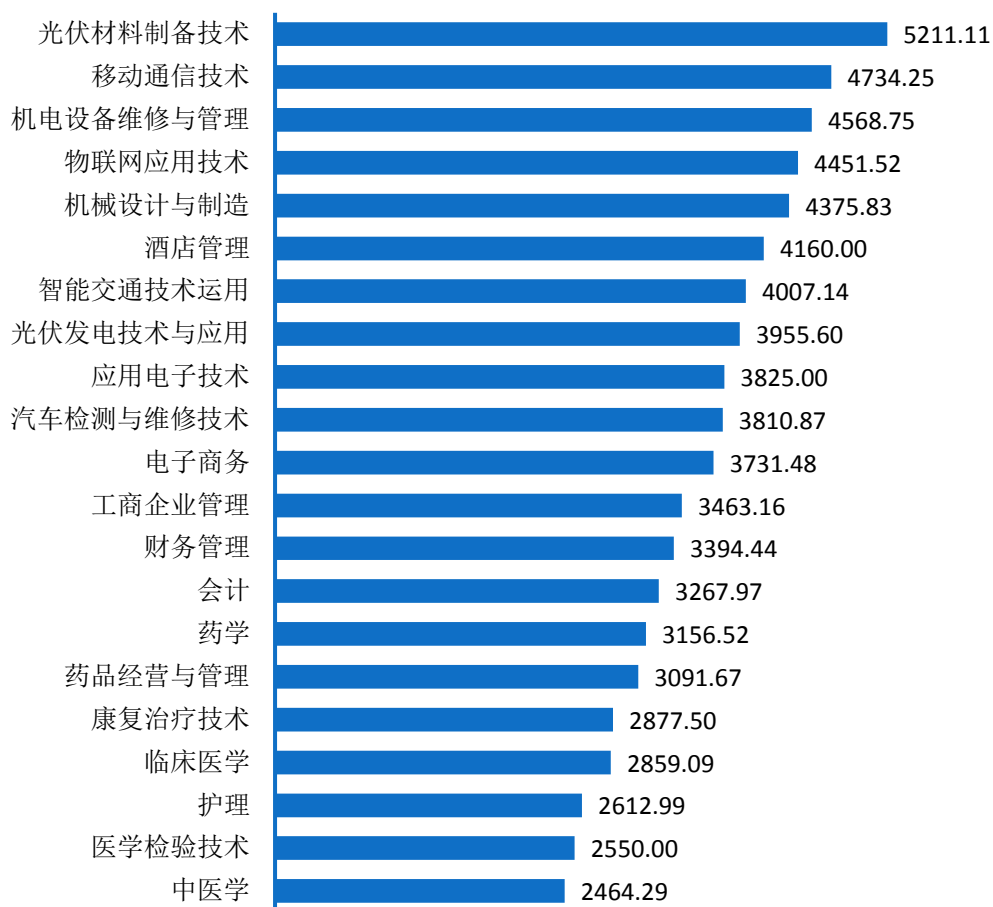


图 3-3 2019 届主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：中药学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在江苏省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4765.22 元；在四川省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3335.92 元。



图 3-4 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4617.86 元；而选择在“卫生和社会工作”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2700.00 元。

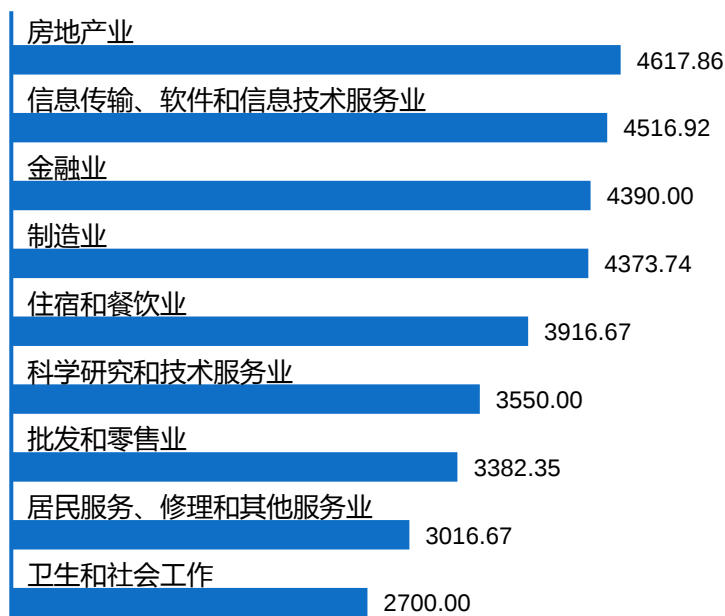


图 3-5 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：73.06%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

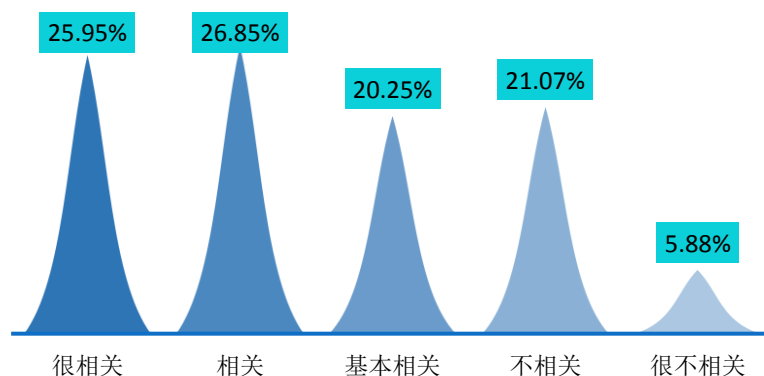


图 3-6 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度差异较大，其中临床医学、护理、医学检验技术、物联网应用技术的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；汽车检测与维修技术、物流管理、智能交通技术运用的专业相关度相对较低，均处于 40.00% 以下。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
临床医学	56.52%	26.09%	13.04%	4.35%	0.00%	95.65%
护理	44.59%	32.16%	14.86%	7.30%	1.08%	91.62%
医学检验技术	27.27%	54.55%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%
物联网应用技术	31.25%	40.62%	18.75%	9.38%	0.00%	90.62%
药学	22.22%	37.04%	25.93%	11.11%	3.70%	85.19%
工程造价	8.33%	50.00%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
康复治疗技术	21.74%	26.09%	34.78%	13.04%	4.35%	82.61%
中医学	11.76%	35.29%	35.29%	11.76%	5.88%	82.35%
移动通信技术	34.41%	34.41%	9.68%	13.98%	7.53%	78.49%
机电设备维修与管理	0.00%	18.75%	50.00%	25.00%	6.25%	68.75%
机械设计与制造	0.00%	8.33%	58.33%	33.33%	0.00%	66.67%
光伏发电技术与应用	19.35%	16.13%	29.03%	29.03%	6.45%	64.52%
药品经营与管理	28.57%	14.29%	21.43%	28.57%	7.14%	64.29%
工商企业管理	5.26%	21.05%	36.84%	36.84%	0.00%	63.16%
酒店管理	15.00%	20.00%	25.00%	35.00%	5.00%	60.00%
汽车营销与服务	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
会计	10.81%	22.52%	21.62%	36.94%	8.11%	54.95%
电子商务	7.69%	11.54%	30.77%	38.46%	11.54%	50.00%
光伏材料制备技术	2.56%	23.08%	23.08%	41.03%	10.26%	48.72%
数控技术	0.00%	15.38%	30.77%	46.15%	7.69%	46.15%
财务管理	0.00%	15.00%	30.00%	50.00%	5.00%	45.00%
应用电子技术	0.00%	16.67%	25.00%	33.33%	25.00%	41.67%
汽车检测与维修技术	0.00%	4.35%	26.09%	39.13%	30.43%	30.43%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
物流管理	10.00%	10.00%	0.00%	70.00%	10.00%	20.00%
智能交通技术运用	3.70%	7.41%	7.41%	51.85%	29.63%	18.52%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.中药学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校2019届毕业生对目前工作总的满意度为94.16%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

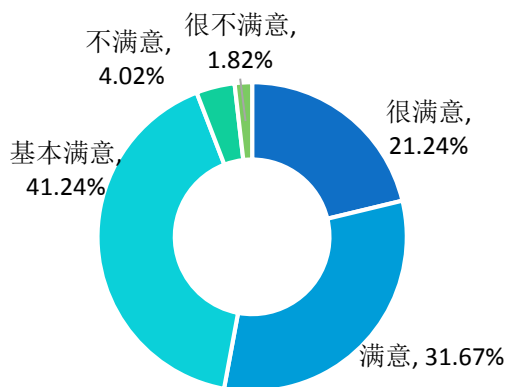


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要系（部）毕业生的工作满意度：主要学院毕业生对目前工作总体满意度均91.00%以上。其中护理系毕业的工作满意度相对较高，为96.54%。具体分布详见下表。

表 3-2 2019 届主要系（部）毕业生工作总体满意度评价

系（部）	满意度	系（部）	满意度
护理系	96.54%	机电工程系	92.78%
电子信息工程系	95.49%	财经管理系	91.94%

系（部）	满意度	系（部）	满意度
旅游系	94.00%	医学系	91.21%
新能源工程系	93.83%	药学系	91.07%

注：1.评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.体育系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生工作满意度：从工作总体满意度来看，主要专业毕业生工作满意度在 84.00%及以上；其中机电设备维修与管理、工程造价专业的毕业生的工作满意度相对较高，均为 100.00%。具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
机电设备维修与管理	100.00%	财务管理	94.44%
工程造价	100.00%	中医学	93.75%
物联网应用技术	96.77%	药品经营与管理	91.67%
光伏发电技术与应用	96.67%	机械设计与制造	90.91%
移动通信技术	96.63%	汽车营销与服务	90.00%
护理	96.54%	智能交通技术运用	89.29%
汽车检测与维修技术	96.00%	康复治疗技术	88.64%
临床医学	95.65%	工商企业管理	88.24%
会计	95.24%	药学	84.62%
酒店管理	94.74%	应用电子技术	84.62%
光伏材料制备技术	94.44%	电子商务	84.00%

注：1.评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.中药学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度相对较高，为 97.46%；而在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度相对较低，为 88.00%。

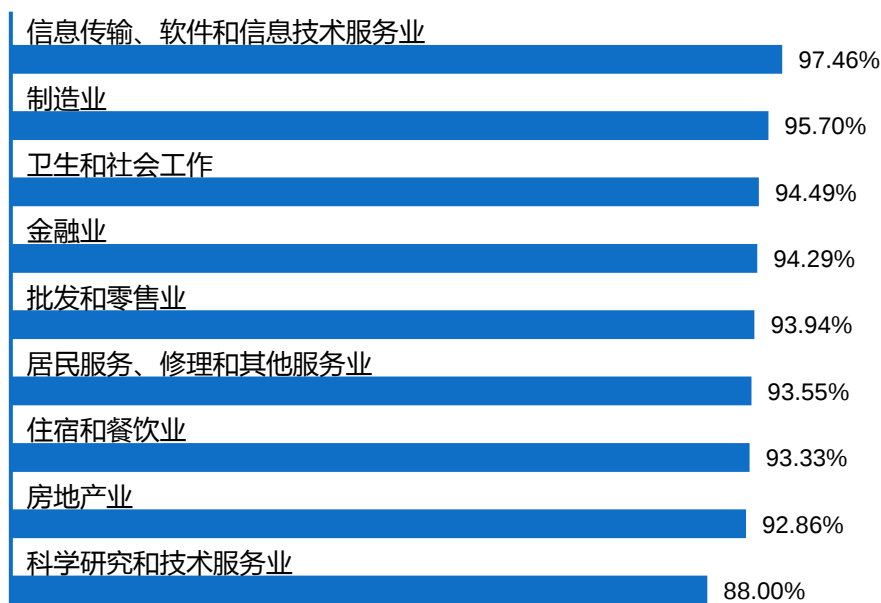


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.44%，其中“很符合”所占比为 14.69%，“符合”所占比例为 25.10%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

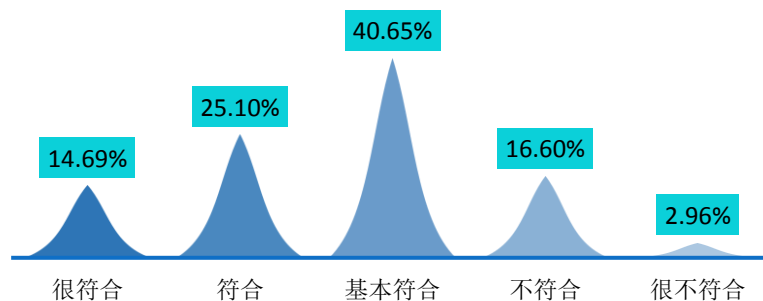


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业规划

职业规划时间：职业规划时间主要在“毕业当年”，占比为 37.81%；其次是“入学期间”，占比 32.29%。

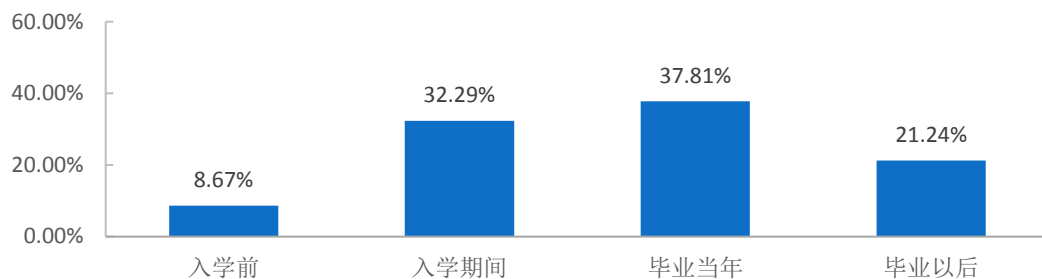


图 3-10 2019 届毕业生职业规划时间

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

职业规划方式：“学校就业指导”为毕业生职业规划的主要方式。

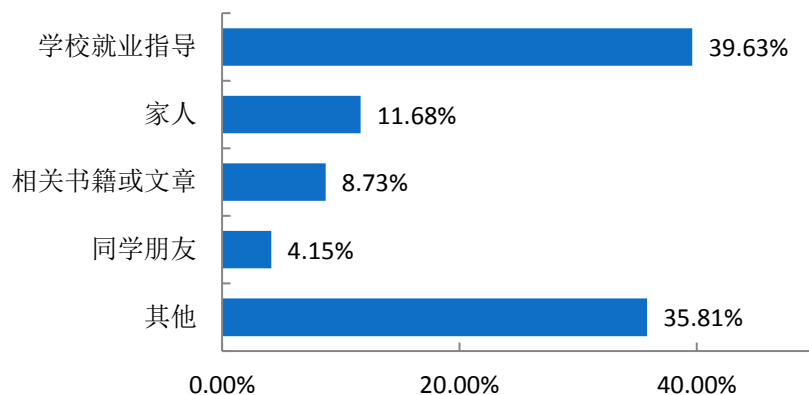


图 3-11 2019 届毕业生职业规划方式

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

职业规划路线：2019 届毕业生职业规划路线主要为“技术/专业类路线，如助理工程师-工程师”，占比 32.49%。

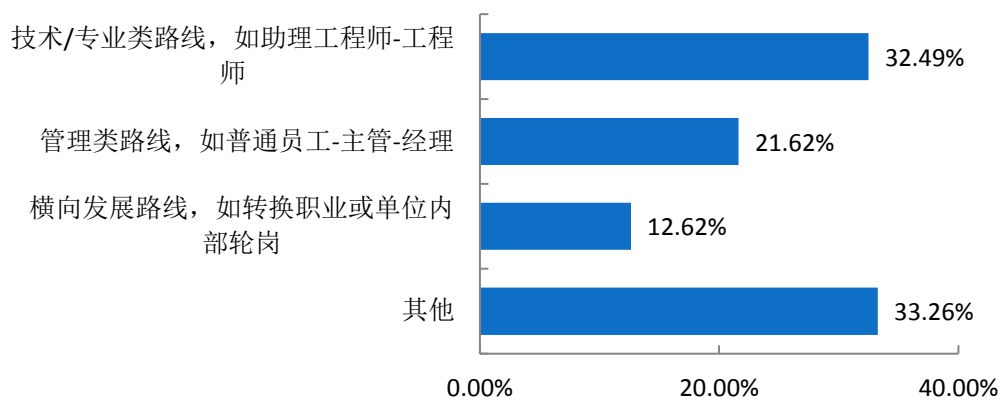


图 3-12 2019 届毕业生职业规划路线

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年就业率保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。

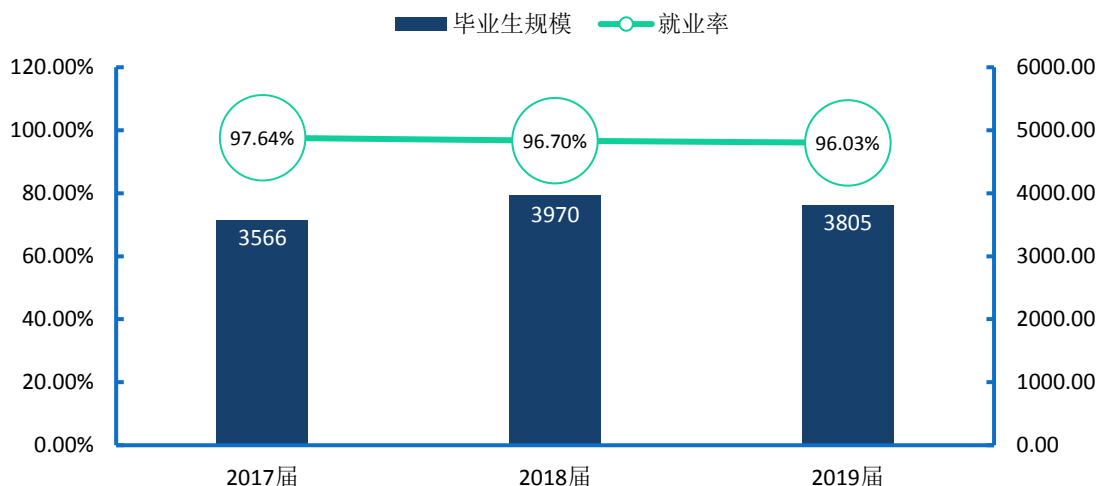


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《乐山职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 89.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 0.44 个百分点，相较 2017 届上升 1.10 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

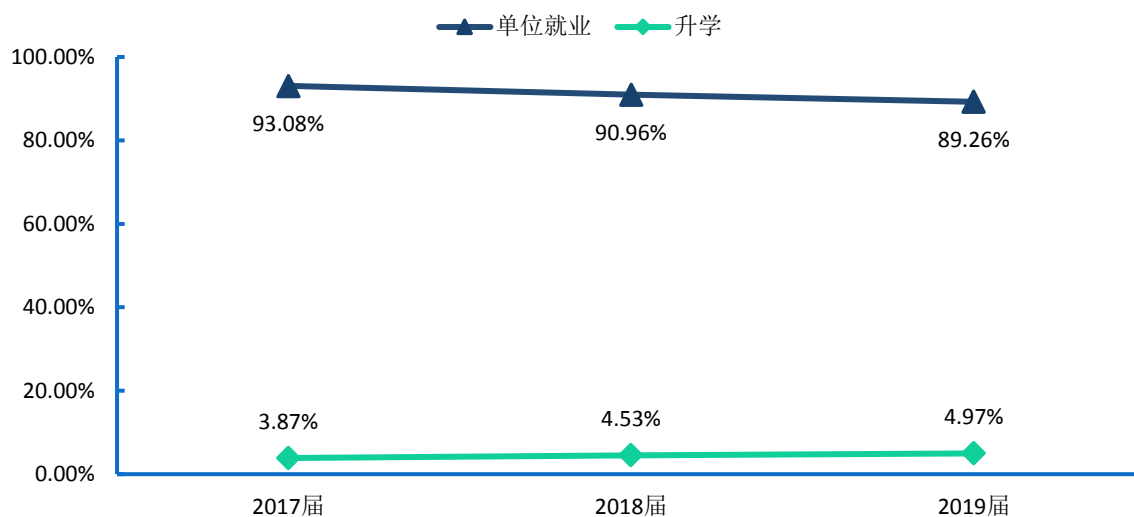


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《乐山职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 198.12 元，薪酬水平上浮 6.14 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 605.12 元，薪酬水平上浮 21.47 个百分点。

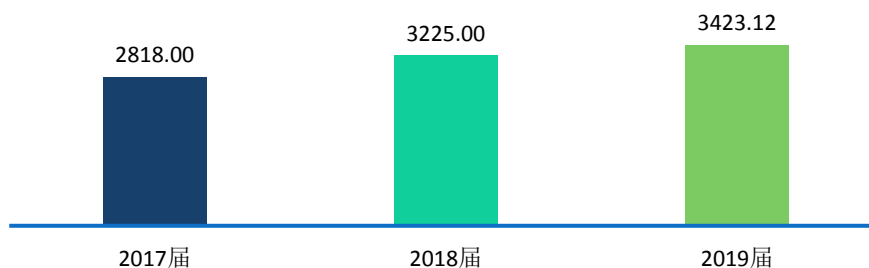


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《乐山职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 82.00%以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

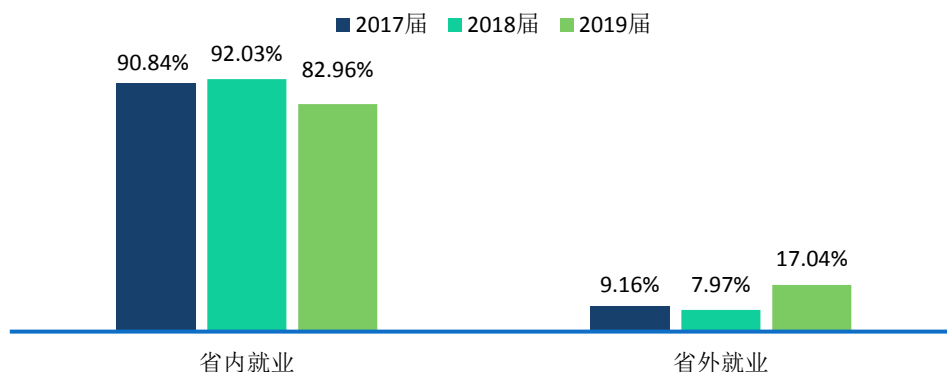


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《乐山职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 28.00%以上。

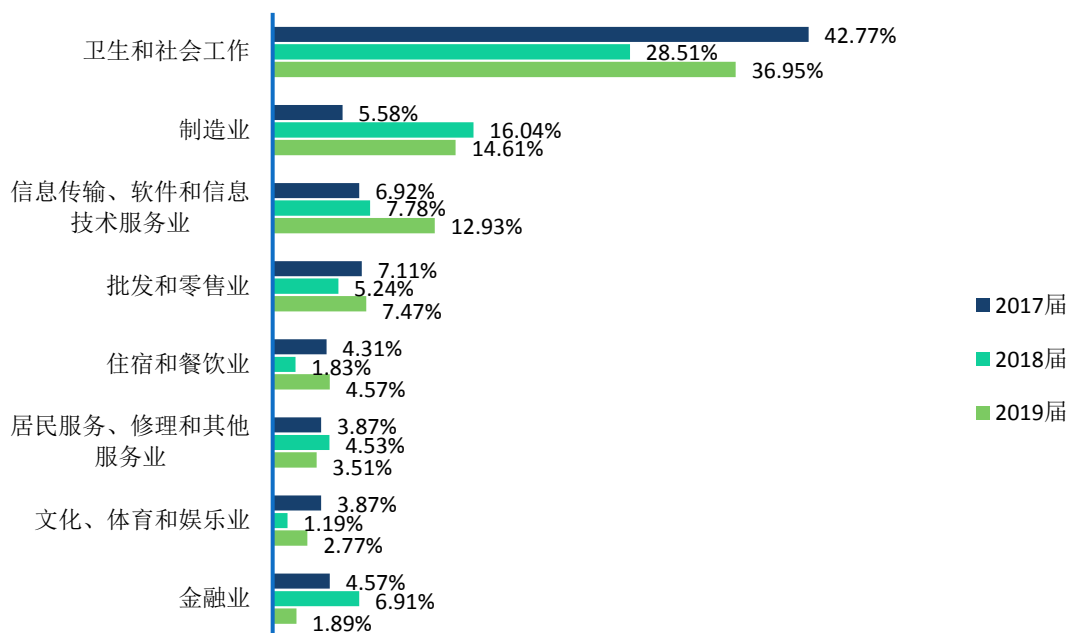


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《乐山职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

六、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 46.00%以上；其次在医疗卫生单位就业，比例均处于 20.00%以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

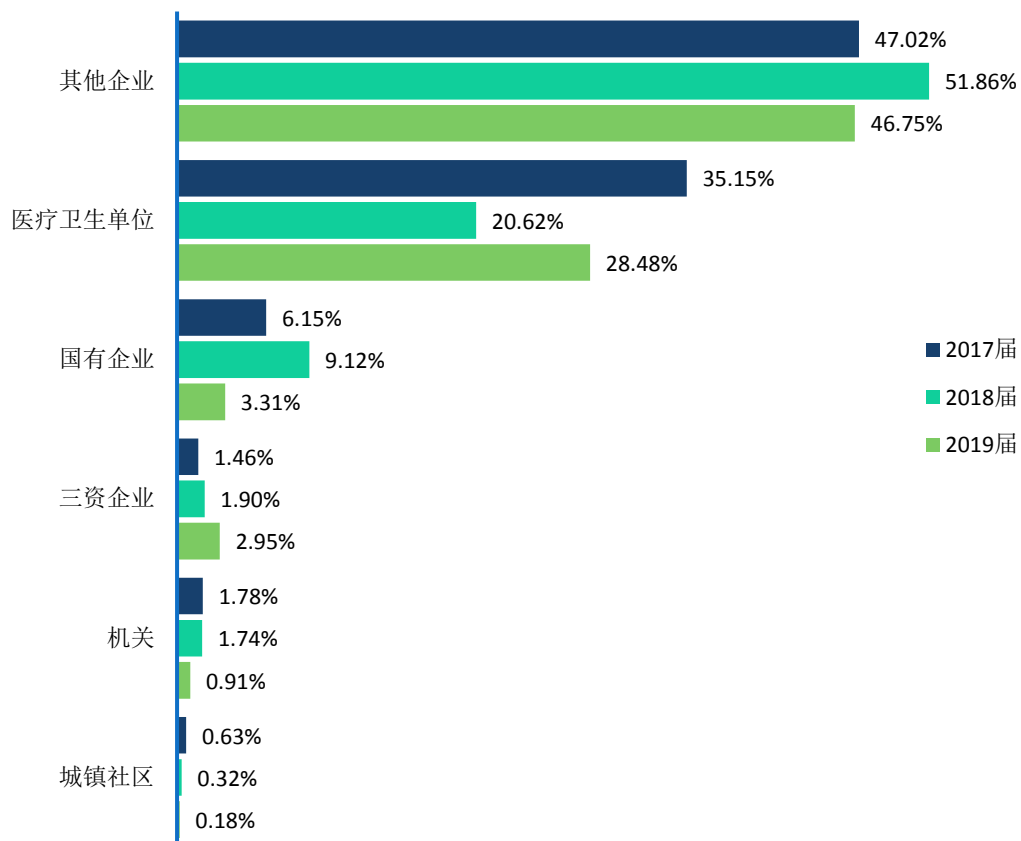


图 4-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《乐山职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.51%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 41.15%，“满意”占比为 40.57%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

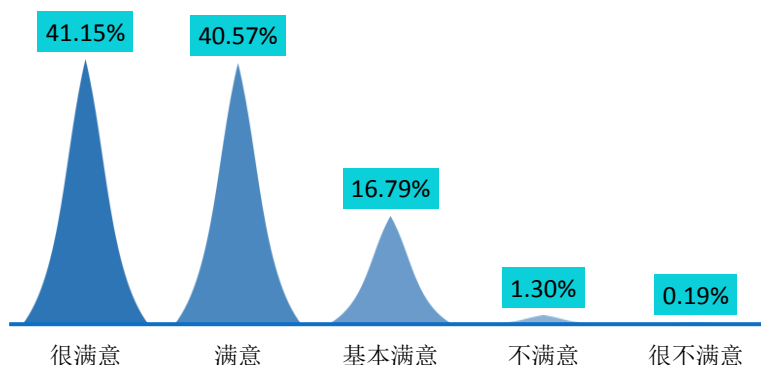


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各系（部）/专业对母校的满意度：各系（部）毕业生对母校的满意度均在 97.00% 以上；其中，新能源工程系的毕业生对母校的满意度最高，达到了 99.19%。

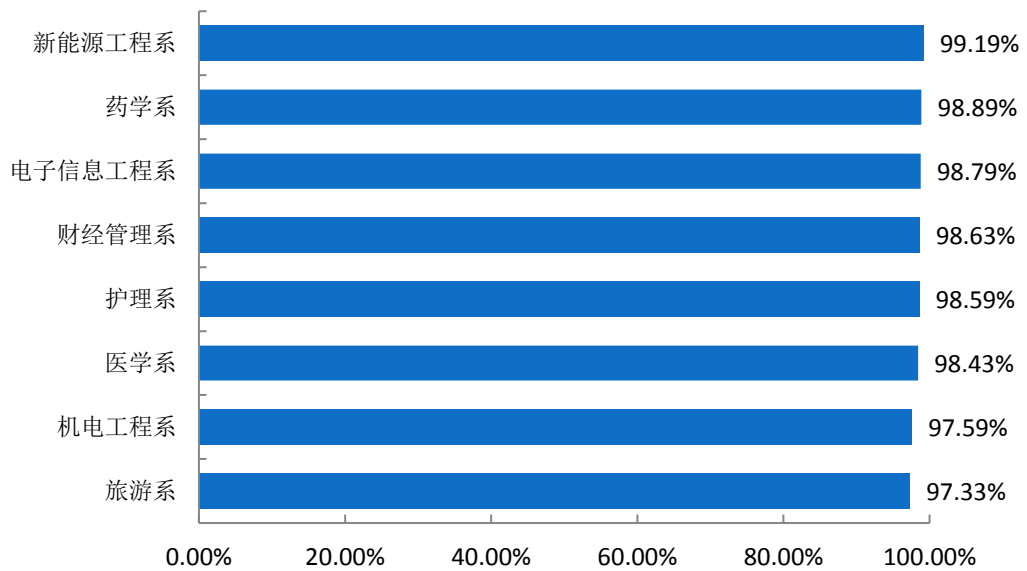


图 5-2 各系（部）毕业生对母校的满意度分布

注：体育系样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校的满意度均在 93.00%以上；其中，影视动画、工业分析技术、农产品加工与质量检测等 20 个专业的毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

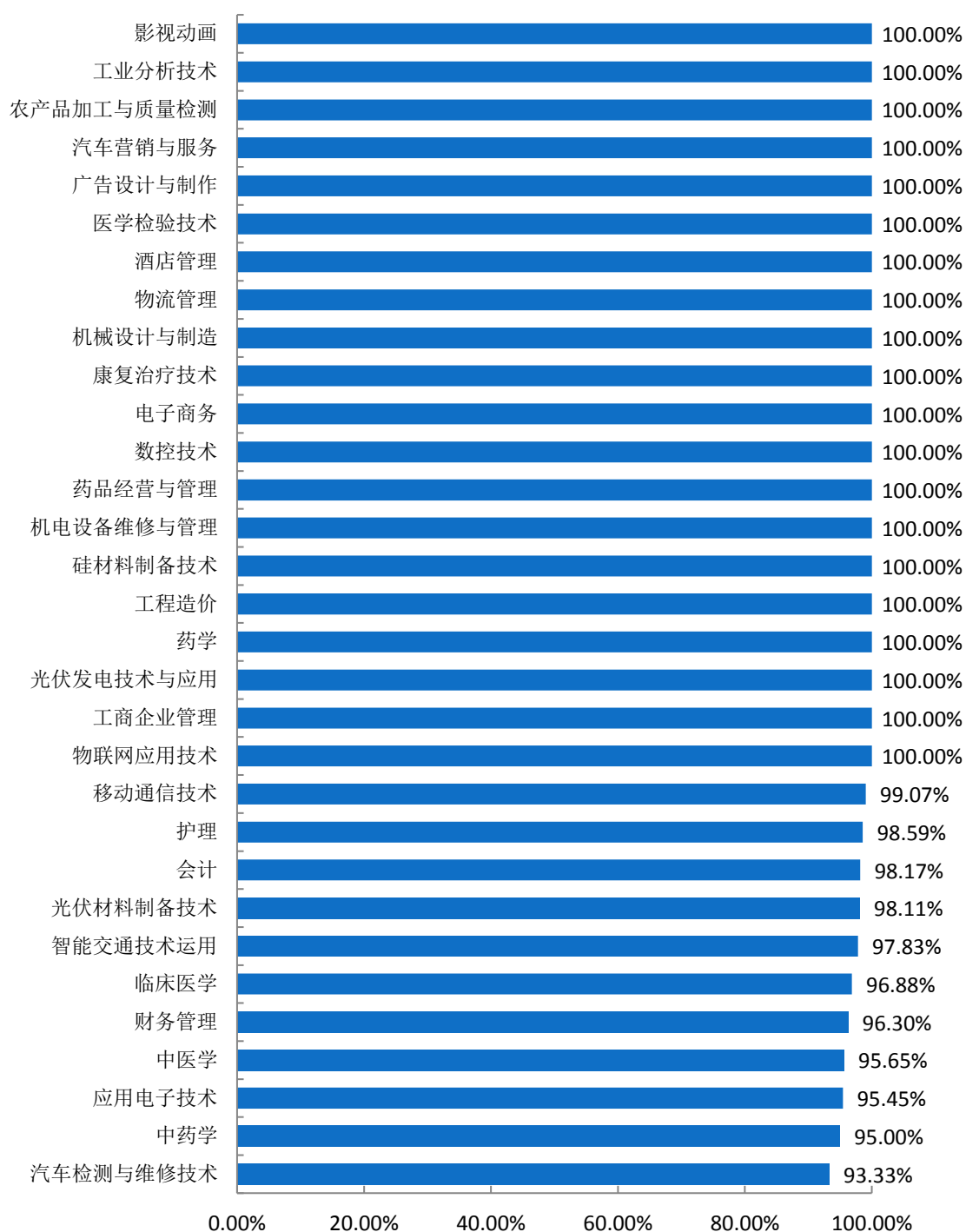


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度分布

注：空中乘务等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，71.13%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，25.26%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.61%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

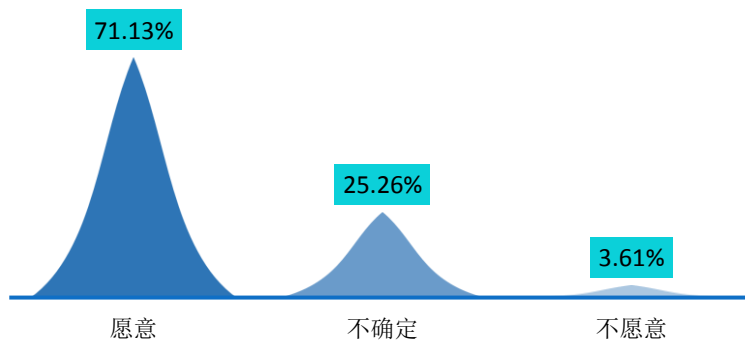


图 5-4 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.44%，专业课掌握度为 95.05%，公共课帮助度为 93.38%，专业课满足度为 91.91%。

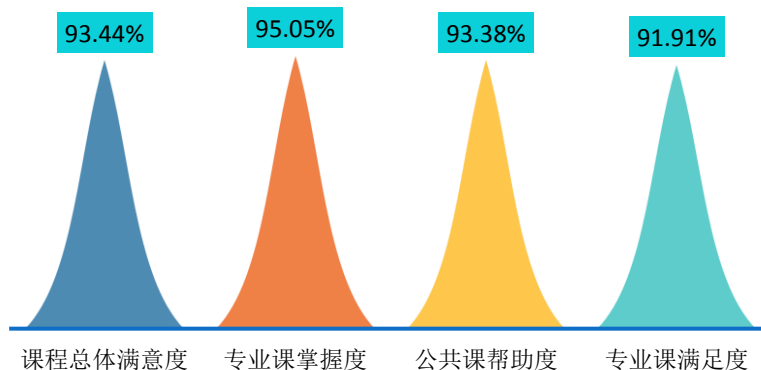


图 5-5 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.23%；对师德师风的满意度为 97.72%，对教学水平的满意度为 97.24%，对教学态度的满意度为 96.74%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

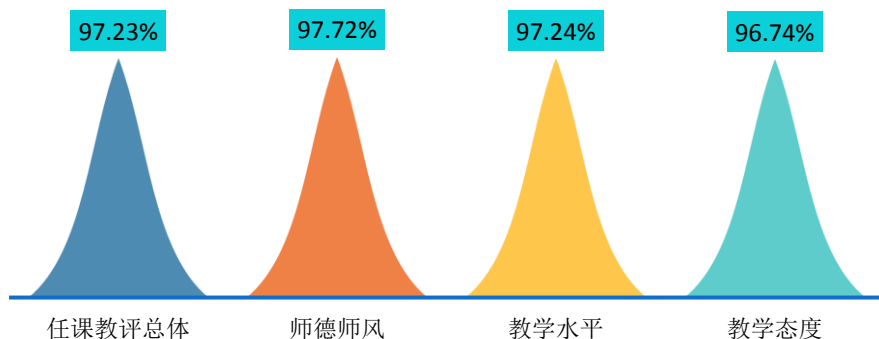


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.07%；对课堂听讲的满意度为 97.51%，对学习交流的满意度为 94.67%，对课后自习的满意度为 93.01%。

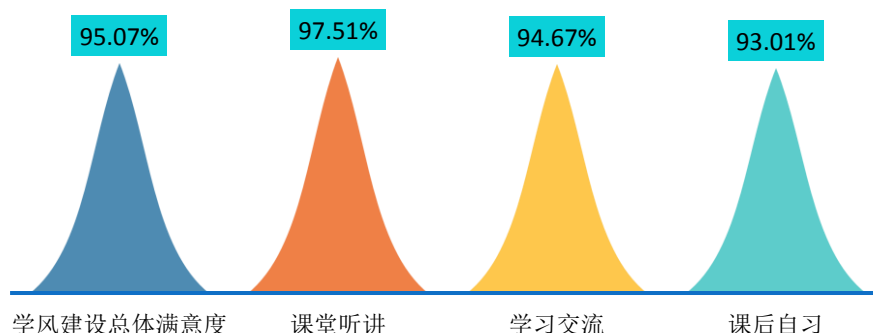


图 5-7 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.04%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

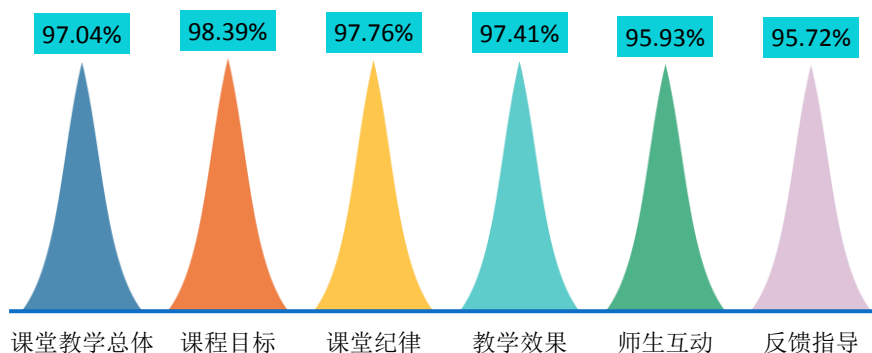


图 5-8 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.10%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

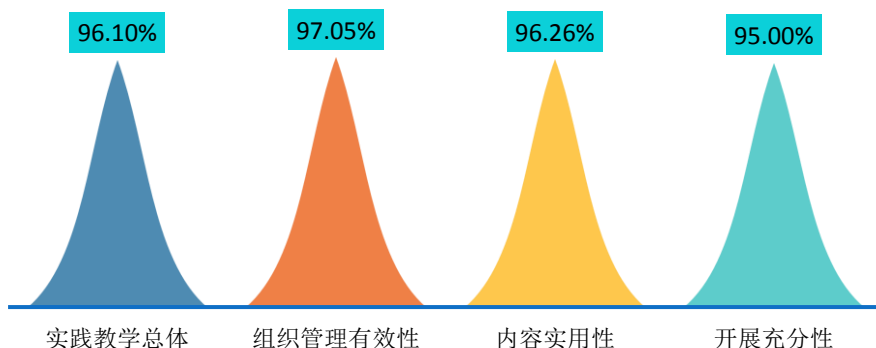


图 5-9 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、团队意识、表达能力、创新思维、记忆能力、善于倾听、主动学习、阅读理解、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 3.86 分。

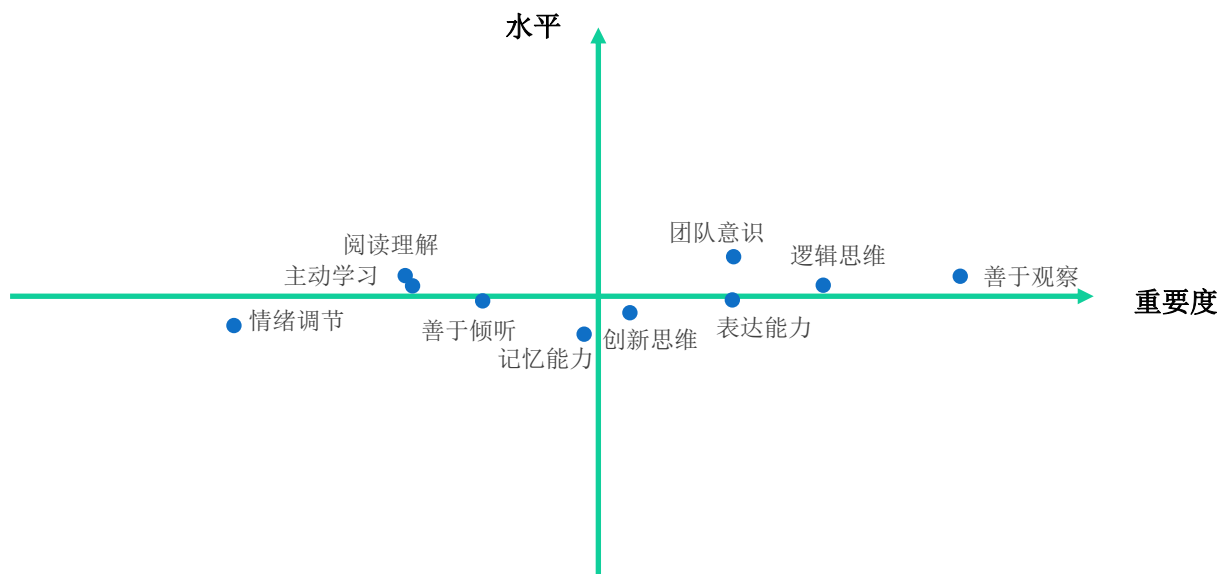


图 5-10 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.38，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	61.38%	3.85
逻辑思维	52.53%	3.74
团队意识	46.73%	4.10
表达能力	46.66%	3.55
创新思维	40.04%	3.39
记忆能力	37.07%	3.12
善于倾听	30.52%	3.54
主动学习	26.00%	3.73
阅读理解	25.52%	3.86
情绪调节	14.45%	3.23

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.96%）、“职业咨询与辅导”（96.83%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.68%）的满意度相对较高。

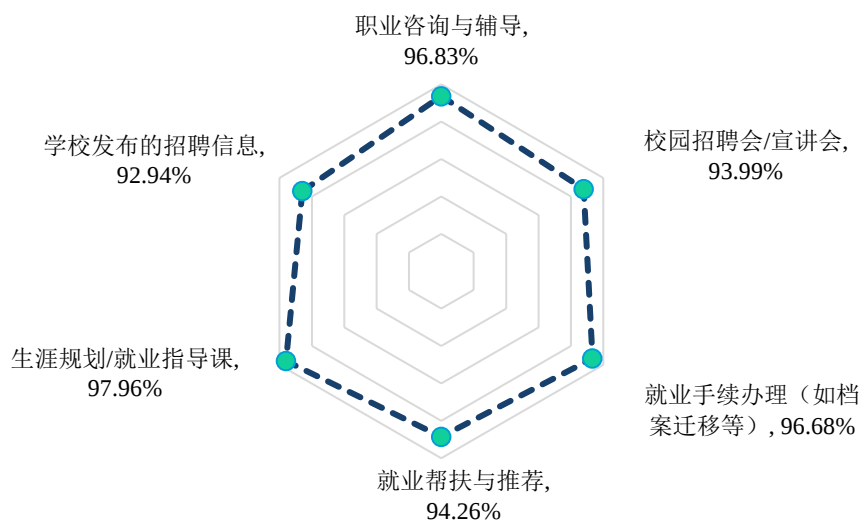


图 5-11 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为43.75%。

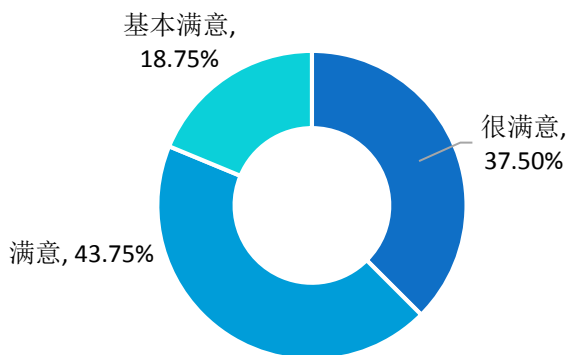


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为37.50%。

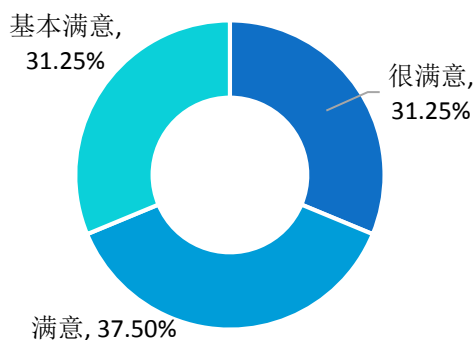


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：93.75%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 43.75%。

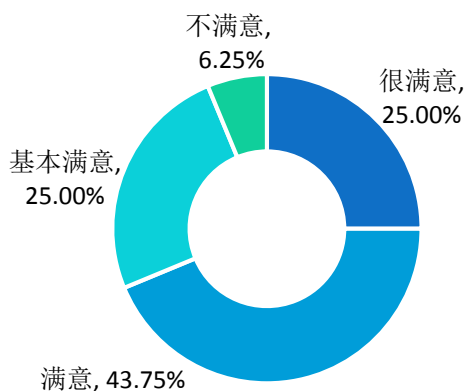


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“基本满意”的占比相对较高，为 56.25%。

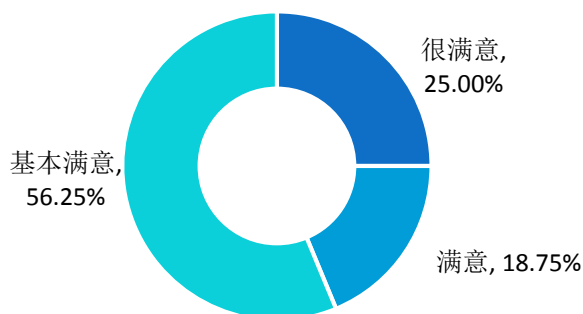


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生能力素养的评价

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（93.75%）、“团队意识”（87.50%）、“沟通能力”（81.25%）。

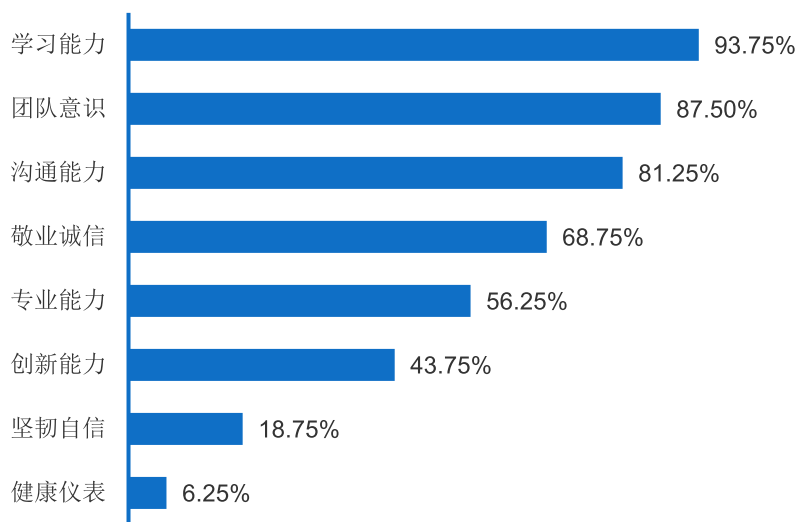


图 6-5 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 75.00%；其次是“敬业诚信”（68.75%）及“团队意识”（56.25%）。

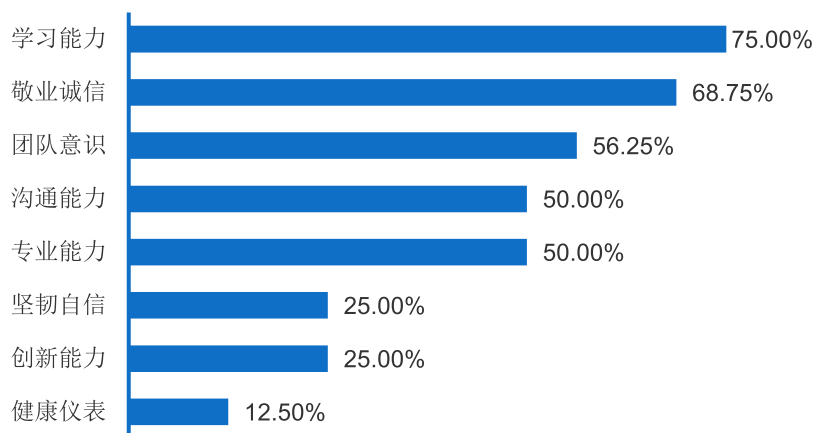


图 6-6 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

（一）对招聘服务的满意度

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 33.33%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，53.33%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

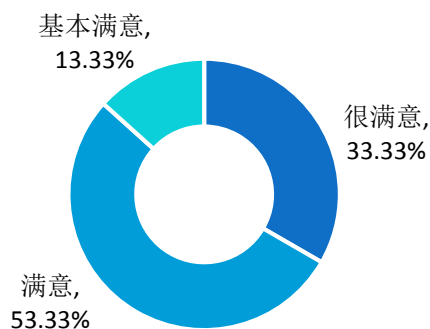


图 6-7 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

（二）对招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（62.50%）、“拓宽服务项目”（25.00%）和“增加招聘场次”（18.75%）这三个方面来加强就业工作。

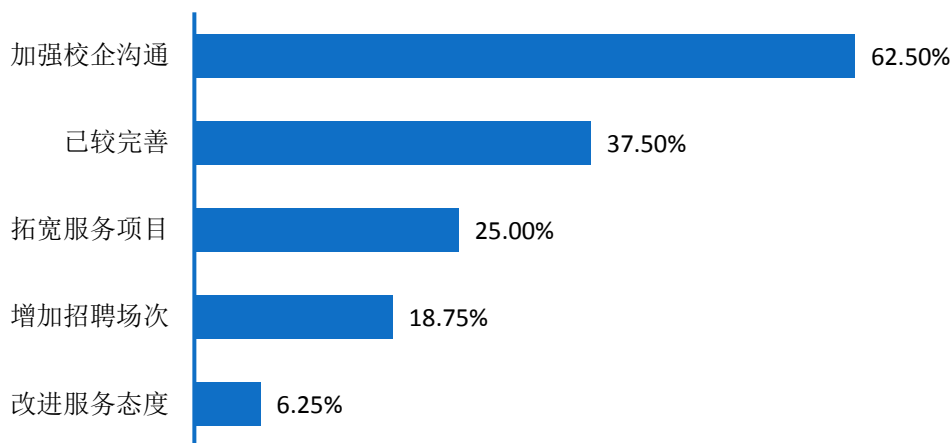


图 6-8 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

