

精彩人生·由我决定



 **中國科技大學** www.cute.edu.tw

台北校区：步行5分钟抵捷运文湖线「万芳医院站」

地址：116-95 台北市文山区兴隆路三段56号

No.56, Sec. 3, Xinglong Rd., Wenshan Dist., Taipei City 11695, Taiwan

联络电话：+886-2-29313416分机2121 (教务处)

E-mail：reg@cute.edu.tw (教务处)

新竹校区：步行3分钟抵台铁「北湖站」

地址：303-01 新竹县湖口乡中山路三段530号

No.530, Sec. 3, Zhongshan Rd., Hukou Township,

Hsinchu County 30301, Taiwan

联络电话：+886-3-6991111分机1036、1037、1038 (国际及两岸交流处)

E-mail：csec506@cute.edu.tw (国际及两岸交流处)

相关网站：

- ◎ 国际及两岸交流处 <http://ccnt1.cute.edu.tw/csec/>
- ◎ 陆生研习信息网 <http://ccnt1.cute.edu.tw/csec/html/chinastus/index.html>
- ◎ 陆生招生专线 <http://ccnt1.cute.edu.tw/csec/html/china%20admissions/index.html>
- ◎ 台湾教育在线 <http://cute.tweol.cn/>
- ◎ 新浪微博 <http://weibo.com/welcomecute>

 **中國科技大學**

持续荣获教学卓越计划奖助，有效助益同学职涯准备与发展

规划与设计学院

建筑系暨硕士班、土木与防灾设计系暨硕士班
室内设计系暨硕士班、视觉传达设计系暨硕士班
数位多媒体设计系

商学院

国际商务系、财政税务系
财务金融系、会计系

管理学院

企业管理系暨硕士及硕士在职专班
行销与流通管理系、观光与休闲事业管理系
应用英语系

资讯学院

资讯工程系暨资讯科技应用硕士在职专班
资讯管理系、电脑与通讯系

www.cute.edu.tw

关于 中国科技大学

创立于1965年，前身为中国市政专校，经历1983、2000年组织变革，于2005年8月正式改名为「中国科技大学」。

本校为双校区，台北文山校区(校地面积5公顷)，近捷运万芳医院站，交通便利；新竹湖口校区(校地面积14公顷)，距台铁北湖车站3分钟，近工业区，与区域性产业结合。二校区校园环境幽雅，教学设备完善。着重教学、辅导与产学合作，并充分发挥服务社会之功能，以培养具博雅通识，能秉持「公诚廉勇」校训精神之专业菁英。

本校为深具发展特色之教学型科技大学，建构「规划与设计学院」、「商学院」、「管理学院」及「资讯学院」四大学院，落实人文化、多元化、资讯化、国际化及系际整合，展现一流学府特质。辅以四项发展策略：优秀师生为本，吸引菁英赢取认同、绩效考核为法，鼓励同仁多元发展、资讯科技为用，精进教学行政效能、整合聚焦为方，善用资源发展优势，达到「专业通识兼具人材之培育摇篮」、「解决实务问题之最佳咨询顾问」、「终身学习伙伴之最佳进修平台」的办学愿景。

教学上专业教育、通识教育与品格教育兼重，积极实施生涯及实业导向之「系本位课程」，强调e化教材教法、规划证照地图、课程地图，落实实习就业辅导机制，增强学生生涯即战力与竞争力。企求在精进教学、强化辅导、提升学生竞争优势的目标下，协助学生厚植实力，建构生涯蓝图，并踏实迈步。

由于办学绩效卓越，历次评鉴，均名列前茅，2006~2014年连续九年获得奖励大学「教学卓越计划」近3亿元奖助。校级中心「文化空间保存再利用与产业经营技术研究中心」，充分融整全校院系资源，形成高度整合性的研究团队，自2006年迄今获教育部补助6,236万元、产学合作案29,987万元、国科会计划1,460万元，成果备受肯定。2007~2009学年获奖励大学「通识教育课程革新计划」，并获颁「通识教育进步奖」之殊荣。规划与设计学院、管理学院、资讯学院也迭获多项「特色典范计划」，本校据之充实教学研究图仪设备，提升教学质量；规划多元学程，培育专业知能，渐次提供全校师生更具特色的学习与研究环境。

本校环境幽美、交通便捷，且人文荟萃、学风优良，近50年兢兢业业办学，培育众多杰出校友，在各界努力奉献社会；因应时代变迁，本校将持续宏远的理想与进步的理念，透过热忱教师之专业辅导与悉心照顾，协助我们健康、快乐、有潜力的同学，踏实筑梦、成就未来。



**本校2006年至2014年连续九年
荣获奖励大学教学卓越计划**

【入学管道】

★大学校院招收大陆地区学生联合招生方式

2014年大陆地区学士班招生科系

学院	科系	招生校区	招生地区
规划与设计学院	室内设计系、视觉传达设计系、数位多媒体设计系	新竹校区	北京市 上海市 江苏省 浙江省 福建省 广东省 辽宁省 湖北省
管理学院	企业管理系、行销与流通管理系、观光与休闲事业管理系、应用英语系	新竹校区	
资讯学院	资讯管理系(资讯管理系网路行销组、资讯管理系网站设计组)、资讯工程系、电脑与通讯系	新竹校区	

2014年大陆地区研究所招生科系

学院	系所	招生校区	招生地区
规划与设计学院	室内设计研究所	新竹校区	北京市、上海市、江苏省、浙江省 福建省、广东省、辽宁省、湖北省
规划与设计学院	视觉传达设计研究所	新竹校区	
管理学院	企业管理研究所	新竹校区	

详细内容请参阅大学校院招收大陆地区学生联合招生委员会：<http://rusen.stust.edu.tw/cpx/index.html>

★大陆地区姐妹校交换与短期研修生方式

- ★本校与大陆姐妹校签署正式交换与短期研修生条款，并依条款建立正式交流管道。
- ★提供名额依本校当时情况异动，需经过本校国际及两岸交流处确认为基准。
- ★赴台学生须依姐妹校交换与短期研修生遴选办法申请，姐妹校正式推荐。

中国科技大学大陆姐妹校交换与短期研修生申请注意事项

研修校区	新竹校区(依研修科系区分)
研修科系	姐妹校合作协议或本校安排
修课方式	随班附读
学分数	一至三年级16-25学分，四年级9-25学分
选课	研修科系课程为主，他系课程为辅
住宿	统一安排入住学校宿舍
名额资格	依据本校现况调整，并与姐妹校协议后， 经姐妹校遴选审查通过，正式推荐
研修费标准	依规定新台币2,250元 / 每学分

暑期专班游学营

暑假期间开设为期约两周的游学营，实用性模组课程(如理财投资实务、专业英语模组、机器人设计实务班等)，配以旅游行程，从不同角度深入体验道地台湾生活，进而累积人生阅历。详细讯息请电询+886-3-6991111分机1036、1037、1038。



College of Management

以精实管理和创新服务培育服务业一流人才

企业管理研究所及在职专班、企业管理系、
行销与流通管理系、观光与休闲事业管理系、
应用英语系

教学特色

- ◎本院荣获2011年度评鉴一等
- ◎以培育具有职业伦理及就业力的实务性管理人才为教育目标，期能达成【毕业即就业，就业得以展现专业】的整体发展目标。
- ◎课程设计与教学专注于培育产业所需之门市管理、销售管理、连锁零售与流通管理、餐饮管理、饭店管理、旅运管理及休闲场域等服务业所需之专业知识与技能培养。

教学设备

- ◎院级中心
包括精实企业研训中心、连锁零售与流通管理中心、观光与健康休闲活动管理中心。
- ◎服务创新领域
包括服务创新暨消费者行为分析实验室、精实服务模拟实验室、企业资源管理实验室及个案教学教室。
- ◎服务行销领域
企业经营行销模拟、企业经营行销模拟教室及行销情报分析实验室。
- ◎零售与流通领域
展店选址资讯多功能教学实验室、门市服务专业教室及行销流通专业教室。
- ◎观光与休闲领域
产业职能数位情境模拟教室、健康促进教室、观光与休闲资讯电脑教室、水域休闲活动教室、旅运实习教室、健康营养咨询教室、实习旅行社、饮料调制专业教室及烘焙食品专业教室。
- ◎商旅国际化教学领域
电脑数位语言教室、商务旅运情境演练室、日本文化教室及国际礼仪文化教室。

发展方向

- ◎藉由对应职场的系科本位课程，导向专业定位明确的管理人才培养。
- ◎提供就业及特色学程，引导学子寻求多元技能发展，培养跨领域，同时具有执行力及国际化的管理专才。
- ◎提供证照路径图，藉以区分技能属性及走向，针对寻求不同领域发展的学子，给予证照取得的蓝图。
- ◎以精实企业研训、连锁零售与流通管理及观光与健康休闲活动管理深耕地方、产业与就业市场，建立管理学院专业领域特色。



College of Computer Science

培育资讯安全和数位生活之实务整合人才

资讯科技应用研究所硕士在职专班
资讯管理系、资讯工程系、电脑与通讯系

教学特色

- ◎本院荣获2011年度评鉴优良
- ◎以资讯安全教学与服务、数位生活科技应用及企业电子化暨产业增值服务为主要特色。
- ◎培育学生具有企业伦理与职业道德，建立「责任」、「尊重」、「公正」与「诚实」的价值观。
- ◎加强学生「错中学」、「做中学」、「学习成长」与「分享成长」的学习模式，建立学生们的「抗压力」与「自信心」。
- ◎强化学生专业证照、专题制作与竞赛及引领学生赴业界实习，期望达成目标：「学生学成赴企业实习，学生毕业离校即就业」。
- ◎各系每年课程规划时，均有邀请业界专家参与审查各系整体发展目标与师资专业培训的策略地图。

教学设备

- ◎智能型模拟教学、虚拟实境
- ◎智能型晶片暨嵌入式系统
- ◎通讯及资讯处理
- ◎企业资源管理应用实验室
- ◎App 行动应用服务开发
- ◎资讯安全与网络
- ◎电子电路及微电脑实验室
- ◎电子商务
- ◎RFID 系统应用开发实验室
- ◎Cisco 网络认证
- ◎电信网络营运管理
- ◎资安监控中心
- ◎数位生活科技应用等实验室。

发展方向

- ◎各系以资讯通信科技(Information and Communications Technology; 简称ICT) 应用，融入教学规范与授课大纲，建构真实案例问题解决的学习模式。
- ◎各系专业老师透过主动解决问题的历程，来建构学生们专业的知识与实作的经验。
- ◎强调与业界之产学合作，透过学生实务专题训练，强化学生项目管理、撰写项目相关文件、系统开发、系统测试等，团队分工、分析与决策能力。
- ◎举办业界观摩、资讯通信科技研讨会，邀请学者专家传承实务经验及资讯新知的趋势。
- ◎争取学生暑假校外实习机会，以了解产业属性及实务流程，使其学用合一。

【本校特色】

- ◎办学卓越：2006~2014年连续九年荣获奖励大学教学卓越计划，历年皆荣获奖励特色典范计划多案，有效融整教学研究资源，提高办学质量。
- ◎产业链结：实施「四产一学」业界实习、业师协同教学课程，已逾500门，帮助全面提升就业力。
- ◎职能提升：提供「学生毕业进路整合平台」，以「就业能力探索互动游戏」等多元方式导引学生学涯、生涯整合，每系皆实施关键专业能力培训与检核机制，并制作职场实境解密档案，录制各种职业现况，计有226单元，让学生更了解未来需要。
- ◎自学强化：建置「学院学习资源整合平台」汇集历年影音教学成果，学生返家后仍可在线观看、远距学习。
- ◎第二专长：配合产业脉动，开设「结构物安全防灾」、「创意设计」、「金控营运暨管理」、「微型创业」、「全球运筹管理」、「RFID科技及应用」、「资通安全」、「资产管理」等特色学程，培育学生第二专长。

【学院发展特色】

- ◎规划与设计学院：文化资产保存、结构物安全与防灾永续环境发展、创意设计
- ◎商学院：跨国企业、两岸经贸金控营运暨管理、资产管理
- ◎管理学院：精实企业研训、连锁零售与流通管理观光与健康休闲活动管理
- ◎资讯学院：资讯安全、数位生活科技企业电子化与资讯服务、互动多媒体

【学生证照】

- ◎辅导学生取得专业证照，并订有学生证照奖励办法。
- ◎2010~2012年度全校学生取得证照数，总计10,913张。

【本校亮点】

- ◎Cheers 杂志2013 年调查企业爱用私立科大毕业生，本校排名台湾第5名。
- ◎毕业生就业率达82%以上，符合产业所需。
- ◎2006~2014年连续九年荣获奖励大学教学卓越计划。
- ◎荣获颁发2011年度品德教育绩优学校。



【国际暨两岸交流现况】

- ◎本校与大陆八十多所高校签订姐妹校合作协议。
- ◎2008年至今已有近七百位大陆姐妹校学生赴本校完成短期研修课程。
- ◎与大陆三明学院合作办学，于2012年起三百多位闽台「3+1」专班同学至本校研修。
- ◎与大陆山东商业职业技术学院合作鲁台「2.5+0.5」，于2013年起多位同学赴本校研修。
- ◎本校专业教师前往大陆三明学院、山东商业职业技术学院等高校授课。
- ◎与大陆姐妹校展开联合办学计划，签订远程视频系统互动教学合作协议。
- ◎姐妹校教师赴本校交流，进行短期研习。
- ◎本校与姐妹校举办竞赛与展览，两岸学生一齐参与，互相交流学习。
- ◎与大陆北京市对外经济贸易大学合作举办暑期游学营。
- ◎由福建省台办等单位举办「创意设计·旅游纪念品专项大赛」，本校为协办单位并代表出席启动仪式。
- ◎2010年至2013年度本校共有二十二位同学获教育部补助，奖励学生赴海外研习与实习。

【学生优异表现】

- ◎2009~2012年度，平均每年学生获奖近600人次。
- ◎「2013 日内瓦发明展」土木与防灾设计系师生获得金牌奖最高荣誉。
- ◎「2013 新一代设计奖」规划与设计学院师生荣获一项金奖、两项银奖、两项铜奖、八项佳作及两项特别奖。
- ◎「2013 厦门国际马拉松暨两岸城市马拉松赛」观光与休闲事业管理系荣获团体组第二名。
- ◎「第二届两岸三地大学生品牌策划大赛」行销与流通管理系师生获台湾赛区优胜。
- ◎「2013 全国微型创业创新竞赛」企业管理系师生荣获第二名。
- ◎「2013 抗震杯—地震工程模型制作国际竞赛」土木与防灾设计系荣获佳作奖、抗震模型奖。
- ◎「2013 第十六届全国经营管理实务专题竞赛」管理学院同学荣获佳作。
- ◎「2013 第十六届全国经营管理实务专题竞赛」商学院同学荣获第二名与佳作。
- ◎「第一届宜兰园区创业点子团队选拔活动」本校师生创业竞赛团队荣获金奖。
- ◎「第二届全国 RFID 技术应用创意竞赛」资讯管理系师生荣获第二名、第三名，及五组佳作奖。
- ◎「第七届东软杯高校网络攻防大赛」资讯管理系师生赴广州参加，获得优胜奖。
- ◎「第三届海峡两岸高校学生营销（行销）策划邀请赛」行销与流通管理系师生赴福州大学至诚学院参赛荣获铜牌。
- ◎「2010 第二届海峡论坛·海峡两岸大学生职业技能大赛暨创新成果展」，荣获两项一等奖、三项二等奖及五项三等奖等优异成绩。
- ◎「2010 台北/上海双城文化创意产业博览会」本校师生参与展出。

【交通】

台北校区位于台北市文山区，与台大、政大、台湾科大等校形成文教区；并与101大楼、世贸商区相隔20分钟车程，宁静不失繁华。同学可于捷运文湖线至万芳医院站下，步行5分钟即到达本校。

新竹校区位于新竹县湖口乡，邻近南桃园地区；交通与生活机能良好；校区旁新设台铁北湖车站，从车站步行到校区只需3分钟；另有校区专车方便师生两校区通勤。

【生活与休闲】

台北校区绿荫花香，网络便捷。校内学生休憩场地新颖具现代感，周边美食餐厅与时尚商家林立，又邻近文山运动中心，设备多元完善，生活机能齐备。

新竹校区备有男、女生宿舍二栋，提供1280床位，环境清幽、舒适安全、网络等设备现代化。校内设立学生餐厅，以美食街型态提供卫生、实惠且多样性之餐饮选择；校内设有室内游泳池、体育馆，内外运动设施完备，为增进身心健康最佳大学城。

【奖助学金】

设有推荐奖学金、优秀奖学金等校内奖助学金提供正式学籍大陆学生申请，优秀奖学金申请审查通过者，每学期补助每人奖助学金高达新台币六万元整。

【留学机会】

本校与美国曼彻普立敦大学(Metropolitan State University, MSU)、美国亚莱恩国际大学(Alliant International University)、美国夏威夷大学(University of Hawaii, Hilo)、美国中央阿肯色大学(University of Central Arkansas)、印度尼西亚玛拉拿达基督教大学(Maranatha Christian University)、日本工业大学、日本流通科学大学等姊妹校签订交换学生协议，出国进修可申请奖助学金或享学杂费减免等优惠礼遇。



【社团活动】

本校重视社团活动，学生社团精采蓬勃发展，设计有「学优、乐群、职场能力手册」，鼓励同学积极参与社团。特将社团活动融入联课活动，举办各项活动培养学生思维及表达能力，藉以展现全人教育均衡展，使同学从社团活动中学习团队分工合作进而善用时间，成为五育均衡发展的科技人才。

台北校区

社团性质	社团名称
运动性	羽球社、网球社、排球社
综合性	管乐社、国乐社、热门音乐社、舞弦筝艺社、弦乐社、吉他社、现代视觉研究社、舞蹈社、国际标准舞社、原本山社、儿童读书会、E报社、逐光摄影社、阳光花花社
服务性	猎鸮罗浮群、礼仪大使、福智青年社
自治性	学生会

新竹校区

社团性质	社团名称
运动性	晨曦羽球社、热血垒球社
综合性	国乐社、管乐社、吉他社、街舞社、剑道社、数位广播社、热门音乐社
服务性	向日葵康辅社、亲善大使社、慈爱社
自治性	学生会

规划与设计学院

College of Planning and Design

培育文化创意和永续经营之规划与设计人才

建筑系所、土木与防灾设计系所
室内设计系所(科)
视觉传达设计系所、数位多媒体设计系

教学特色

- ◎本院荣获2011年度评鉴一等
- ◎培育具有设计规划、执行实务兼具的专业能力
- ◎积极主动发掘、分析处理问题
- ◎因应职场竞争，注重沟通与团队合作之能力培养
- ◎加强人文素养，提升专业伦理和社会责任
- ◎参加新一代设计展，荣获一项金奖、两项银奖、两项铜奖、八项佳作及两项特别奖

教学设备

- ◎文化空间保存再利用与产业经营技术研发中心
- ◎结构物安全与防灾中心与3C(土木+通讯+控制)试验室
- ◎创意空间设计中心
- ◎BIM 产品设计中心
- ◎电脑辅助绘图设计室
- ◎3D 环境模拟设计室
- ◎土木与防灾基础试验室
- ◎结构与地震模拟试验室
- ◎通用设计体验室
- ◎绿建材、节能实验室
- ◎照明模拟实验室
- ◎3D 动态影像数位设计实验室
- ◎文化商品开发制作实验室
- ◎动作撷取与数位视效、音效创作实验室
- ◎数位多媒体创作实验室
- ◎游戏与动画创作实验室
- ◎三维影音电脑动画创作实验室

发展方向

- ◎培育全方位专业人才，订定规划相关课程
- ◎扩展学习领域，厚植科技专业基础
- ◎扩展成为跨系所、研究院之研究群
- ◎成立专业之研发中心，透过本校技术设备，拓展提供与产业服务

商学院

College of Business

培育具备国际观之全方位商学专业人才

国际商务系(科)、国际商务系日文组
财政税务系、财务金融系、会计系

教学特色

- ◎本院荣获2011年度评鉴一等
- ◎以多元活泼之教学方法、符合经济发展之课程模块，辅以特色学程丰富教学内容，提高学生兴趣与学习成效。
- ◎以就业为导向，辅导学生在校期间配合课程取得多张证照，并订有证照考试奖励机制，提升就业竞争力。
- ◎严谨的毕业专题制度开拓学生思考的广度与深度，提升职场上的优势。
- ◎配合经济发展，积极拓展国际交流，与产业密切合作，透过全院教师之群策群力，将学生塑造成具备国际观、跨领域及创新力之商学人才。

教学设备

- ◎多国籍企业情境模拟实验室
- ◎全方位金控与财富管理情境实验室
- ◎税会与资产管理情境模拟实验室
- ◎国际商务模拟实验室
- ◎商品贸易与推广教室
- ◎日本文化教室
- ◎师生讨论区

教学软体

- ◎商管类证照题库(Top-Test)
- ◎企业资源规划系统(ERP)、电脑稽核软体(ACL)、商业智能软体(BI)
- ◎贸易系统(WEN's、TMT、环贸通)、EDI自动化通关系统、大容报关系统、航空货运承揽作业系统、仓储配送管理作业系统
- ◎投资决策分析系统(CMoney)、Investment Advisor软体、爱屋线上不动产管理平台
- ◎金融模拟系统软体、基金投资组合规划教学模拟软体、投资理财个案分析教学模拟软体、全球赢家软体
- ◎会计师工作辅助帮手、超越巅峰会计软体

发展方向

- ◎培养学生具备宽阔的国际视野，熟稔多国籍企业经营、租税规划、财务投资与会计分析之技能。
- ◎发展多国籍企业经营管理学程、两岸财经学程、商务英文学程、资产管理学程、金控营运暨管理学程、财会专业加值学程等六大学程，加强学生考取证照能力，以厚植职场竞争力。